

消 防 予 第 2 6 8 号
平成 26 年 7 月 28 日

各都道府県消防防災主管部長 殿
東京消防庁・各指定都市消防長 殿

消 防 庁 予 防 課 長
(公 印 省 略)

「住宅防火・防災キャンペーン」の実施について

近年の住宅火災による死者数は 1000 人前後の高い値で推移しており、このうち約 7 割が 65 歳以上の高齢者であることから、今後さらなる高齢化の進展に伴い、住宅火災における高齢者の死者数の増加が懸念されます。

このことから、消防庁は、高齢者を中心とした住宅火災における死者数の低減を図るため、今年も「敬老の日」に住宅用火災警報器や防災品、住宅用消火器（以下「住宅用防災機器等」という。）を高齢者に贈ることなどを国民に呼びかける「住宅防火・防災キャンペーン」を 9 月 1 日～21 日に実施し、本キャンペーンの趣旨に賛同し、ご協力をいただいている団体・企業（別紙）と連携して、住宅用防災機器等の普及促進を図ることとしているところです。

つきましては、各消防本部におかれましても、防災訓練等の機会を通じて呼びかけていただく等、住宅用防災機器等の普及促進を図っていただきますようよろしくお願いいたします。

また、本キャンペーンのポスターを各都道府県担当者を通じて、各消防本部に（東京消防庁には直接）送付しますので、各署所及び地域の自治会の掲示板への掲示や、小学校及び幼稚園等に配布いただく等、キャンペーンの広報に効果的と思われるところに適宜ご活用ください。

なお、本キャンペーンについては、厚生労働省や全国社会福祉協議会等が主唱している「老人の日・老人週間キャンペーン」（9 月 15 日の「老人の日」から 21 日まで実施）ともタイアップし、高齢者自ら住宅防火防災対策に取り組んでもらえるよう働きかける予定です。

各都道府県消防防災主管部長におかれましては、貴都道府県内の各市町村（消防の事務を処理する一部事務組合等を含む。）に対してもこの旨周知いただきますようお願いいたします。

<連絡先>
消防庁予防課予防係
担 当：増沢・大槻
電 話：03-5253-7523

○協力企業・団体一覧（予定）

IDC大塚家具

イオンリテール株式会社(他3社)

株式会社 イトーヨーカ堂株式会社

株式会社 カーマ

コーナン商事株式会社

株式会社 コメリ

株式会社 島忠

株式会社 ジョイフル本田(瑞穂店)

株式会社 セブンネットショッピング

一般社団法人 全国消防機器協会

株式会社 そごう・西武

ダイキ株式会社

株式会社 高島屋(新宿店)

DCMホールディングス株式会社

株式会社 ディノス・セシール

株式会社 ニトリ

一般財団法人 日本繊維製品品質技術センター(QTEC)

日本チェーンストア協会

公益社団法人 日本通信販売協会

一般社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会

日本百貨店協会

公益財団法人 日本防災協会

一般財団法人 日本防火・危機管理促進協会

ホームック株式会社

株式会社 ユニルビング

(五十音順)