

平成 30 年 8 月 31 日
消 防 庁

「住宅防火・防災キャンペーン」の実施 敬老の日に「火の用心」の贈り物

近年の住宅火災による死者数は1,000人前後の高い水準で推移しており、このうち65歳以上の高齢者が約7割を占めています。(別添参照)

高齢化の進展とともに、住宅火災による死者のうち高齢者の占める割合が増加していることから、消防庁では、「敬老の日に「火の用心」の贈り物」をキャッチフレーズに、改めて高齢者に火災予防を注意喚起するとともに、高齢者に住宅用防災機器等をプレゼントすること等と呼びかける「住宅防火・防災キャンペーン」を実施します。

1 目的

火災を「起こさない」、「早く知る」、「早く消す」、「拡大防止する」ことで、高齢者を中心とした住宅火災による死者数の低減につなげる。

2 実施期間

平成30年9月1日(土)から平成30年9月21日(金)まで

3 推進項目

- (1) 高齢者宅に設置してある住宅用火災警報器の作動確認のほか、寝たばこ防止やストーブ・ガスこんろの適切な使用などと呼びかける。
- (2) 住宅用火災警報器、住宅用消火器、エアゾール式簡易消火具、防災品などの住宅用防災機器等を高齢者にプレゼントすることと呼びかける。
- (3) 上記の呼びかけを通じて、広く住宅防火・防災意識を啓発する。

4 その他

- (1) 本キャンペーンの趣旨に賛同し、ご協力頂いている団体、企業は別添のとおりです。
- (2) 協力団体である(一社)全国消防機器協会は、本キャンペーンに併せて、住宅用火災警報器(2000個)、住宅用消火器(500本)及び防災品(500セット)を高齢者世帯に無償で寄贈する社会貢献事業を行っており、寄贈予定の20地区のうち、愛媛県松山市小野地区の小野地区女性防火クラブ連合会への贈呈式を下記のとおり実施します。

- ・日 時 平成30年9月9日(日) 9時30分から
- ・場 所 愛媛県松山市北梅本町759番地 小野公民館

<連絡先>
消防庁予防課予防係
担当：島村、柏原
電話 03-5253-7523(直通)
FAX 03-5253-7533

・キャンペーンの趣旨に賛同し、ご協力頂いている団体、企業一覧

○協力団体一覧

- 一般財団法人サービス付き高齢者向け住宅協会
- 一般財団法人日本繊維製品品質技術センター(QTEC)
- 一般財団法人日本防火・危機管理促進協会
- 一般社団法人高齢者住宅協会
- 一般社団法人全国消防機器協会
- 一般社団法人日本介護支援専門員協会
- 一般社団法人日本ガス協会
- 一般社団法人日本たばこ協会
- 一般社団法人日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会
- 公益社団法人日本通信販売協会
- 公益社団法人日本バス協会
- 公益財団法人日本防災協会
- 日本チェーンストア協会
- 日本百貨店協会 (五十音順)

○協力企業一覧

- イオンリテール株式会社
- 株式会社イトーヨーカ堂
- 株式会社エディオン
- 株式会社大塚家具
- 株式会社コメリ
- 株式会社島忠
- 株式会社ジョイフル本田(瑞穂店)
- 株式会社高島屋(新宿店)
- 株式会社ディノス・セシール
- 株式会社ニッセン
- 株式会社ニトリ
- 株式会社ビックカメラ
- コーナン商事株式会社
- DCMホールディングス株式会社
- 東京地下鉄株式会社 (五十音順)

・キャンペーンポスター



・住宅火災による死者数と高齢者の割合

