報道資料

くらしの中に
総務省
MIC Ministry of Internal Affairs and Communications

令和２年８月 28 日
消　　防　　庁

「住宅防火・防災キャンペーン」の実施
敬老の日に「火の用心」の贈り物

近年の住宅火災による死者数は 1,000 人前後の高い水準で推移しており、このうち 65 歳以上の高齢者が約７割を占めています。

高齢化の進展とともに、住宅火災による死者のうち高齢者の占める割合が増加していることから、消防庁では、**「敬老の日に「火の用心」の贈り物」**をキャッチフレーズに、改めて高齢者に火災予防を注意喚起するとともに、高齢者に住宅用防災機器等をプレゼントすることを呼びかける「住宅防火・防災キャンペーン」を実施します。

１　目　的

火災を「起こさない」、「早く知る」、「早く消す」、「拡大防止する」ことで、住宅火災による高齢者を中心とした死者数の低減につなげる。

２　実施期間

令和２年９月１日（火）から令和２年９月 21 日（月）まで

３　推進項目

（１）高齢者宅に設置してある住宅用火災警報器の作動確認のほか、寝たばこ防止やストーブ・ガスこんろの適切な使用などを呼びかける。

（２）住宅用火災警報器、住宅用消火器、エアゾール式簡易消火具、防炎品などの住宅用防災機器等を高齢者にプレゼントすることを呼びかける。

（３）上記の呼びかけを通じて、広く住宅防火・防災意識を啓発する。

４　その他

（１）本キャンペーンの趣旨に賛同し、ご協力頂いている団体、企業は別添のとおりです。

（２）協力団体である（一社）全国消防機器協会は、本キャンペーンに併せて、住宅用火災警報器（2000 個）、住宅用消火器（500 本）及び防炎品（500 セット）を高齢者世帯に無償で寄贈する社会貢献事業を行っており、寄贈予定の 20 地区のうち、長野県軽井沢町新軽井沢区への贈呈式を下記のとおり実施します。

・日　　時　令和２年９月４日（金）　14 時 00 分～

・場　　所　長野県軽井沢町

＜連絡先＞
消防庁予防課予防係
担当：桒原・吉田
電話 03－5253－7523(直通)
ＦＡＸ 03－5253－7533

別添

キャンペーンの趣旨に賛同し、ご協力頂いている団体、企業一覧

〇協力団体一覧

一般財団法人サービス付き高齢者向け住宅協会
一般財団法人日本繊維製品品質技術センター(QTEC)
一般財団法人日本防火・危機管理促進協会
一般社団法人高齢者住宅協会
一般社団法人全国消防機器協会
一般社団法人日本介護支援専門員協会
一般社団法人日本ガス協会
一般社団法人日本損害保険協会
一般社団法人日本たばこ協会
一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会
一般社団法人日本民営鉄道協会
一般社団法人日本百貨店協会
公益社団法人日本通信販売協会
公益社団法人日本バス協会
公益財団法人日本防炎協会
日本チェーンストア協会

（五十音順）

〇協力企業一覧

アマゾンジャパン合同会社
イオンリテール株式会社
株式会社イトーヨーカ堂
株式会社エディオン
株式会社大塚家具
株式会社コメリ
株式会社島忠
株式会社ジョイフル本田（瑞穂店）
株式会社髙島屋（新宿店）
株式会社ディノス・セシール
株式会社ニッセン
株式会社ニトリ
株式会社ビックカメラ
コーナン商事株式会社
DCMホールディングス株式会社
東京地下鉄株式会社

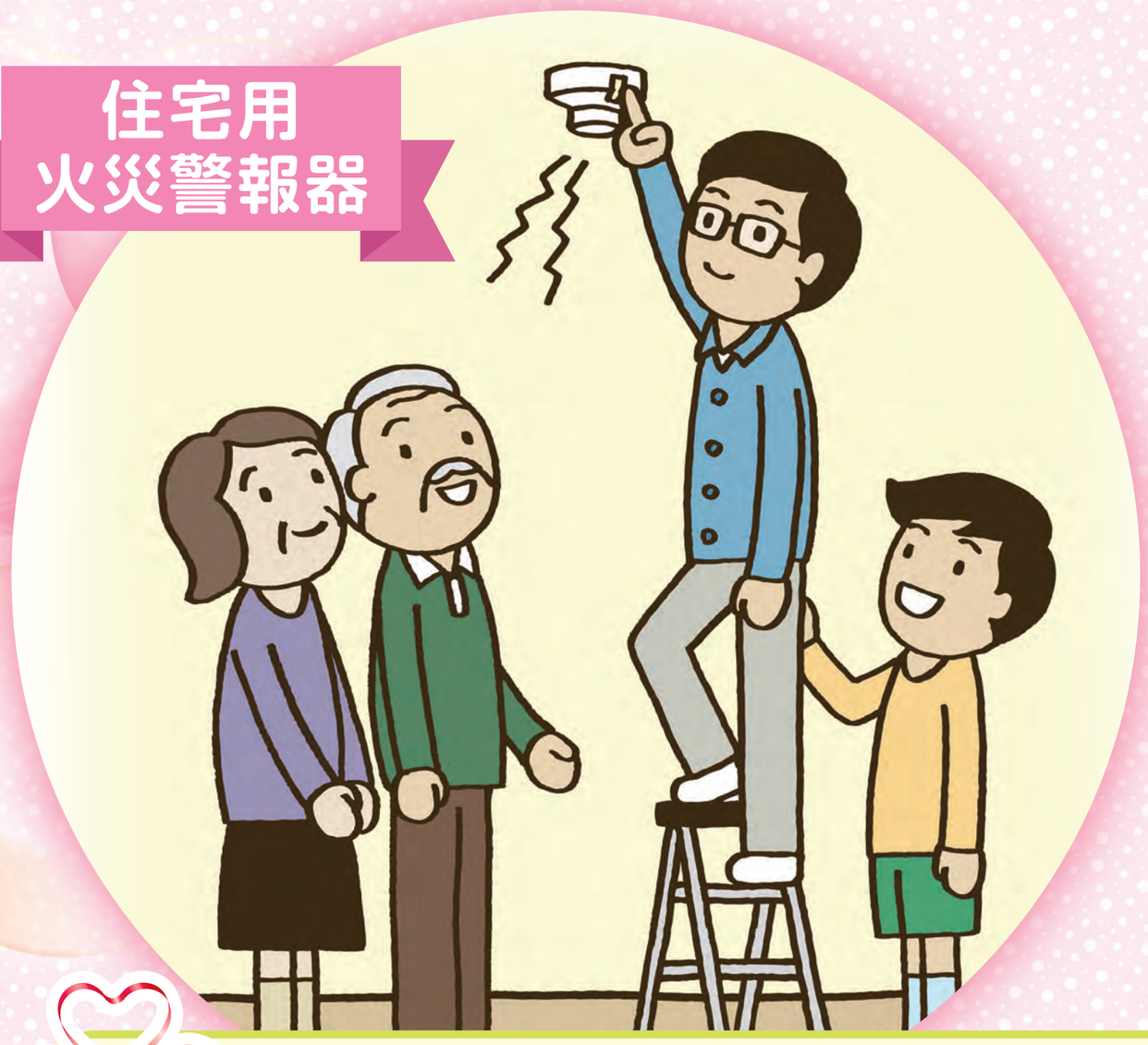
（五十音順）

住宅防火・防災キャンペーン

キャンペーン期間
令和2年
9月1日(火)
～21日(月)

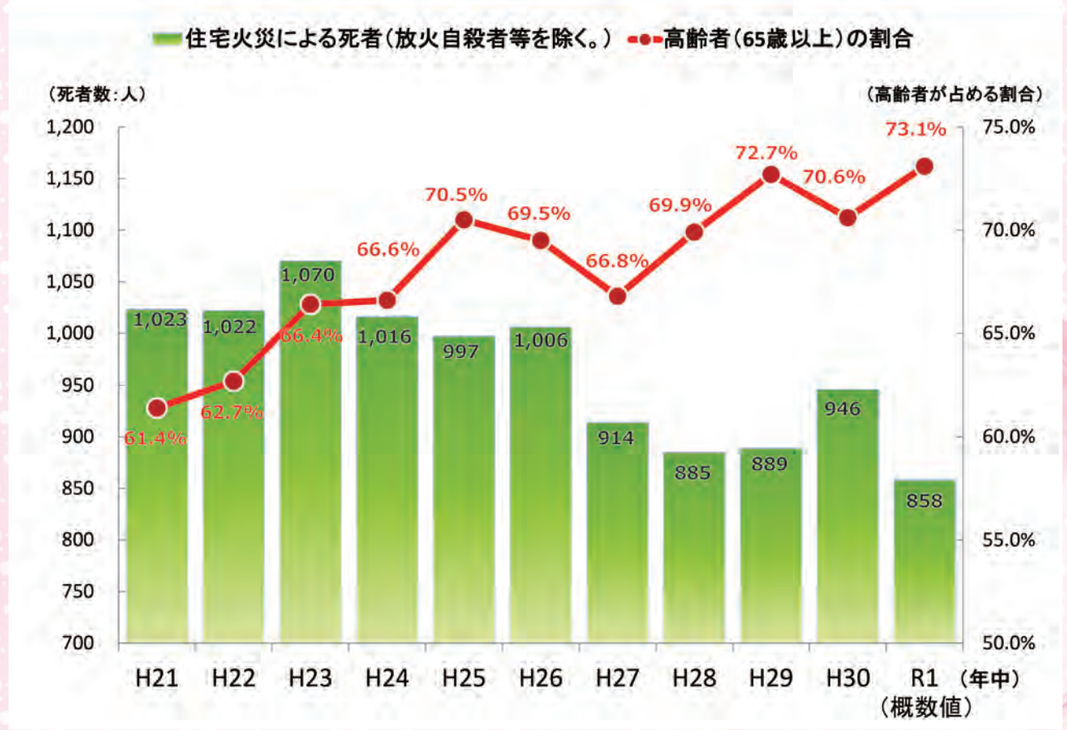
敬老の日に「火の用心」の贈り物

住宅用火災警報器



すべての住宅に設置が必要な住宅用火災警報器。電池切れで万が一の時に作動しなかったということがないよう、定期的に作動確認することが大切です。

住宅火災による死者数と高齢者の割合



住宅用消火器

いざという時に備えて住宅用防災機器等(住宅用火災警報器・住宅用消火器・エアゾール式簡易消火具・防炎品など)を身近に備えましょう。

防炎品

身近な防火・防災プロジェクト

消防庁