

令和3年12月14日
総務省消防庁

「消防団員入団促進キャンペーン」の実施

総務省消防庁では、例年、1月から3月までの間を「消防団員入団促進キャンペーン」期間と位置付け、全国の地方公共団体等と連携し、消防団への入団促進に係る広報の全国的な展開を図っています。

今年度も、令和4年1月から3月までの同キャンペーン期間において、以下の取組を実施します。

なお、各種広報ツールには、消防団入団促進サポーターとして、お笑いコンビの「和牛」さんをメインキャラクターに、「すゑひろがりず」さん、「インディアンズ」さん、「オズワルド」さんをサブキャラクターに起用し、若者を中心とした入団促進を図ります。

【取組事項】

- 各種広報ツール（別紙）を活用した広報活動の実施
 (PR動画を活用した主な広報活動)
 - ・ 消防庁公式 YouTube での配信
 - ・ 委託事業者である吉本興業(株)の公式 YouTube での配信
 - ・ PR動画等の地方公共団体等への配布
 - ・ 電車内のモニター広告
 - ・ インターネット広告 等
- (ポスターを活用した主な広報活動)
 - ・ 全国の主要駅、公共施設で掲示
 - ・ 地方公共団体への配布（地方公共団体の施設等で掲示） 等



和牛



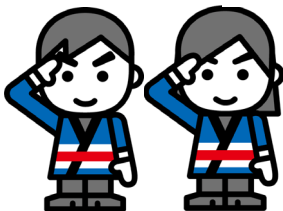
すゑひろがりず



インディアンズ



オズワルド



【連絡先】

総務省消防庁国民保護・防災部地域防災室
藤ノ木理事官、青野係長、亀池事務官
TEL : 03-5253-7561 FAX : 03-5253-7576
E-mail : syobodan@ml.soumu.go.jp

令和3年度「消防団員入団促進用ポスター・PR動画」

OPR動画

4種のPR動画を製作



○ポスター

2種のデザインを制作



※以下URLより、全ての広報ツールを閲覧できます。

<https://www.fdma.go.jp/relocation/syobodan/data/policy/pr/>

消防団 キャンペーン

検索