

# 「消防音楽隊」へのネーミングライツの導入について

愛知県 名古屋市消防局

## 1 はじめに

名古屋市消防局は、総務部、予防部、消防部、救急部、消防学校、16消防署で組織されており、職員数は2,329名です。

名古屋市消防音楽隊は、消防学校に所属し、消防官5名、非常勤職員35名で構成（隊長、演奏隊員25名、カラーガード隊員12名、大型バス隊員2名）されています。平成27年度は、パレードやドリルも含め、237回の演奏実績を計上しています。

## 2 名古屋市におけるネーミングライツの導入について

名古屋市では、公共施設等において、自主財源の確保と施設経営の長期安定化を図るため、ネーミングライツの導入を進めています。対象施設等の更なる拡大を図るため、平成26年2月より、提案型によりネーミングライツスポンサーを募集しています。

名古屋市においてネーミングライツを導入している公の施設の主なものは次のとおりです。（括弧内は愛称）

- ・総合体育館（日本ガイシスポーツプラザ）
- ・瑞穂運動場（パロマ瑞穂スポーツパーク）
- ・市民会館（日本特殊陶業市民会館）
- ・科学館プラネタリウムドーム（ブラザーアース）

## 3 名古屋市消防音楽隊の現況とネーミングライツの導入

当音楽隊は昭和33年に発足し、昭和62年にはカラーガード隊「リリーエンゼルス」が発足しました。当音楽隊の使命は、華やかな演技を伴った良質で迫力のある演奏により集客を図り、集まっていた市民の皆様へ防火・防災の啓発を行っていくことにあります。

市民の皆様へ寄り添う身近な消防音楽隊として、年間200回を超える活動実績やメディアに取り上げられることも多い当音楽隊の知名度を生かすとともに、自主財源の確保と組織の長期安定化を図るというネーミングライ

ツ制度の趣旨に則り、このたび提案型ネーミングライツの募集対象施設等に当音楽隊を加えたところ、スポンサーとして「ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社」様から御提案をいただき、契約締結の運びとなりました。

組織名称にネーミングライツを導入する事例は珍しく、消防音楽隊への導入は全国で初めてです。

主な契約条件は以下のとおりです。

|             |   |
|-------------|---|
| 愛称          | ポッカレモン消防音楽隊   |
| 契約金額        | 333万円/年   |
| 契約期間        | 3年間   |
| スポンサーからの提供物 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・リリーエンゼルの衣裳</li> <li>・演技用フラッグ</li> <li>・隊旗（バナー）</li> <li>・ロゴマーク入りワッペン</li> </ul> |
| スポンサーに対する特典 | 年間5日間の優先利用権   |

## 4 ネーミングライツ導入後の状況

ネーミングライツの契約締結を経て、平成28年4月1日から「ポッカレモン消防音楽隊」を愛称として活動を開始しました。



ポッカレモン消防音楽隊

同年4月7日には、河村たかし名古屋市長と国広喜和武ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)代表取締役社長が出席してポッカレモン消防音楽隊命名式を開催しました。



ポッカレモン消防音楽隊命名式の様子

式典では、河村市長、国広社長のあいさつ後、カラーガード隊「リリーエンゼルス」の新作衣裳と演技用フラッグが披露され、その後、国広社長から河村市長に新作隊旗が贈呈されました。報道陣による囲み取材後、当音楽隊による記念演奏演技が行われ閉会しました。報道陣も多数取材に訪れたほか、当日のテレビ報道や翌日以降の新聞で紹介されるなど、関心の高さを示しました。



スポンサーから提供された隊旗(バナー)、衣裳、フラッグ



新作衣裳による演技の様子

市民の皆様への反応もとても好意的に捉えていただいています。当音楽隊員とすれ違いざまに、「あ！ポッカレモンだ！」「かわいい！」などと声をかけてくださるなど、さわやかな愛称とともに衣裳やロゴマークも評判は上々のようです。



ロゴマーク入りワッペンなど



パレードの様子

また、演奏演技の合間の消防広報の際には、ネーミングライツ導入の説明も併せて行っていますが、大きな拍手でもって市民の皆様がこたえてくださるなどその期待の大きさを感じています。

## 5 当音楽隊の今後の活動について

ネーミングライツの導入により、新しい愛称で活動することになりましたが、当音楽隊の使命はこれまでと同様、あくまで消防広報により、市民の皆様への安心・安全に寄与することです。

ネーミングライツの導入はいみじくも当音楽隊の広報効果がスポンサー企業により評価されたことを証明した形となり、消防音楽隊の活動評価指標の一つとして定着させていく必要があります。

新しい愛称によって世間の注目度は上がり、本市とスポンサー双方が相乗効果によってウィンウィンの関係を継続していくことが重要となりますが、市民の皆様への安心・安全の一翼を担う「ポッカレモン消防音楽隊」として更なる魅力の向上に努め、市民の皆様へ寄り添っていきたくと思っています。