

映画「ソニック・ザ・ムービー」とタイアップした救急車の適正利用を啓発するポスターの作成

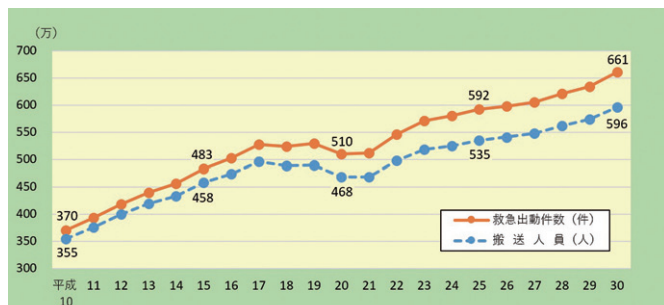
救急企画室

消防庁では、東和ピクチャーズ株式会社の協力を得て、全国の映画館で近日公開予定の映画「ソニック・ザ・ムービー」とタイアップした救急車の適正利用を啓発するポスターを作成し、全国の消防本部等に配布しました。

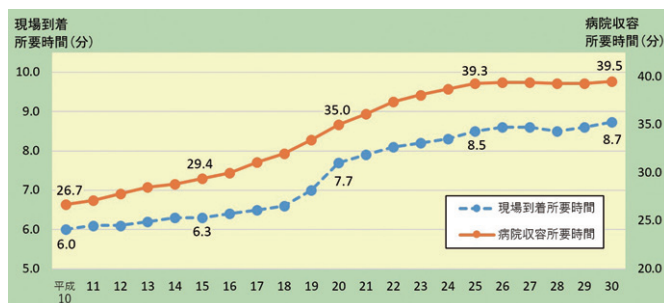
1. 救急出動の現状とポスターのねらい

平成30年中の全国の救急車による救急出動件数は、約661万件（前年比4.1%増）となっており、近年はほぼ一貫して増加傾向となっています。これにあわせて、119番通報があつてから救急車が現場に到着するまでに要する時間は、全国平均で8.7分（前年比0.1分増）となっており、延伸傾向にあります。

全国の救急車による救急出動件数及び搬送人員の推移



救急車による現場到着所要時間及び病院収容所要時間の推移



より緊急性の高い傷病者にできるだけ早く救急車が到着することが重要であり、消防庁では、住民の方々が救急要請を迷ったときのための支援ツールとして、電話相談「救急安心センター事業（#7119）」の全国展開の推進や救急受診アプリ「Q助（きゅーすけ）」の提供を通じ、

救急車の適正利用を推進しています。

このたび、救急車の適正利用の啓発広報の一環として、東和ピクチャーズ株式会社の協力を得て、映画「ソニック・ザ・ムービー」とタイアップしたポスターを作成し、住民の方々に救急車の適時・適切な利用を呼びかけることとしました。

消防庁は、限りある搬送資源である救急車を、より緊急性の高い傷病者のもとに出動させることができるよう、救急車の適正利用を積極的に推進していきます。

2. タイアップする映画

「ソニック・ザ・ムービー」について

数多くのゲームで目にもとまらぬスピードで強敵に果敢に立ち向かっていく、大活躍の青いハリネズミ“ソニック”。

なぜ彼はいつもパワー全開で、自信にみなぎり、勇気に満ちあふれているのか？



「仲間がほしい」と願っていたソニックの、知られざる誕生の秘密が明かされる！

全国の映画館で近日公開予定

詳しくは、下記URLの公式ホームページを御参照ください。

<https://sonic-movie.jp/>

※令和2年3月27日（金）から公開予定でしたが、公開延期となりました。

今後の公開予定については、公式HPでご案内されます。

問い合わせ先

消防庁救急企画室
TEL: 03-5253-7529