

## 各関係機関の実施事業等

- ・ 一般財団法人日本防火・危機管理促進協会（別添あり）
- ・ 一般財団法人日本防火・防災協会
- ・ 一般社団法人日本火災報知機工業会（別添あり）
- ・ ガス警報器工業会
- ・ 公益財団法人日本消防協会
- ・ 全国消防長会
- ・ 日本消防検定協会
- ・ 一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟

## 住宅用火災警報器設置対策事業（日本防火・危機管理促進協会）

### 1. ≪ 日本防火・危機管理促進協会 ≫の重点的取組

住宅防火対策推進協議会の事務局として、住宅用火災警報器の設置・維持管理・取替え等に関する啓発・広報を実施

### 2. 平成29年度実施中事業

事業名	平成29年度実施中事業（実績を含む。）
住宅防火防災推進シンポジウムの開催	地域の防火・防災に係る組織の関係者、住民等を対象として、住宅防火防災に関する講演、パネルディスカッションを行うとともに、関係団体の協力を得て住宅用火災警報器等の住宅用防災機器の展示等を行う。本年度は、福岡県遠賀郡（11月）、兵庫県尼崎市（2月）、高知県四万十市（2月）の3箇所での開催を予定。
CATV等による住宅防火広報	地域のケーブルテレビ局と連携して、住宅防火の啓発広報番組等を作成し、放送する。本年度は、佐賀県伊万里市（8月）、愛知県新城市（9月）で既に実施し、今後兵庫県加古川市（11月）、千葉県船橋市（2月）でも実施を予定。
住宅防火広報資料等の作成・配布【別添】	「消太くん紙工作」を作成し（15万部）、9月に全国の消防機関に配布した。この広報資料の中で、住宅用火災警報器の点検・交換、連動型住宅用火災警報器等に関して広報を行った。
住宅防火啓発用冊子の作成・配布	一般家庭向けの住宅防火啓発冊子を作成し（40万部）、全国の消防本部に配布する予定。
住宅用防災機器等の展示会への出展【別添】	高齢者等に対する住宅防火対策の普及・啓発を図るため、東京ビッグサイトで9月27日～29日に開催される「国際福祉機器展 H.C.R. 2017」に、日本火災報知機工業会、ガス警報器工業会等の関係団体と協力して出展し、住宅用火災警報器等の住宅用防災機器の展示・広報を行う。
防火ポスターによる防火思想普及啓発【別添】	全国統一の防火ポスターにより、秋・春の火災予防運動を中心に防火思想の普及啓発を図る（秋の火災予防運動向けポスターについては、9月に全国に152,000枚を配布済）。本年度は、このポスターにおいて住宅用火災警報器の取替えを広報。

## 住宅用火災警報器設置対策事業（〈一財〉日本防火・防災協会）

### 1. 〈（一財）日本防火・防災協会〉の重点的取組

女性（婦人）防火クラブによる住警器普及啓発活動の支援

### 2. 平成29年度実施中事業

事業名	平成29年度実施中事業（実績を含む。）
住宅用火災警報器の設置促進・維持管理方法等の普及啓発	<p>当協会では、平成16年度から住宅用火災警報器の普及促進の取組みを進めてきていますが、とりわけ、住宅用火災警報器の女性防火クラブによる共同購入事業を平成18年度から推進してきました。共同購入事業を始めてから10年が経過することとなり、既設住宅用火災警報器の機能劣化が懸念されることから、老朽化した住宅用火災警報器の交換等を促進することが重要です。また、住宅火災による死者の約7割が65歳以上の高齢者となっていることなどから連動型住宅用火災警報器の設置も進める必要があると考えています。</p> <p>今年度は、設置普及はもとより住宅用火災警報器の設置から10年以上たったものの交換促進及び連動型住宅用火災警報器普及についての啓発資料を作成配布し、全国の消防機関の協力のもと、女性防火クラブ員により住民に対し啓発資料を使った設置の促進及び普及啓発を行います。</p>

## 住宅用火災警報器設置対策事業（一般社団法人日本火災報知機工業会）

### 1. 一般社団法人日本火災報知機工業会の重点的取組

住宅用火災警報器の性能や効果・適切な維持管理の広報等

### 2. 平成29年度実施中事業

事業名	平成29年度実施中事業（実績を含む。）
普及促進用、維持管理用及び定期交換推奨用リーフレットの継続配布	従来までの「取り付けましたか？住宅用火災警報器」、「取り付けただけではダメ！住宅用火災警報器」及び「10年たったら、とりカエル」のリーフレットに加えて、昨年が設置義務化されて10年目を迎えたことから、交換啓発をより一層周知させるためにA3版中折り4面の交換の必要性について、より理解しやすいように2つのマンガで構成し、最終ページには、自宅だけでなく、近所のお年寄りにも声をかけて交換を奨めるリーフレットを作成し、平成29年度はマンガのテーマを「電池切れの合図って？」という内容に更新したものを作成した。
ホームページに「10年たったらとりカエル」のサイトを掲載【別添】	平成27年6月から掲載している新しい機器との交換を推奨するため、新たなキャラクター「とりカエル」により紹介するサイトにLINEスタンプの公開及びブザー音チェックコーナーの公開を設けるとともに、「とりカエル」によるTwitterでイベント等の情報発信を始めることとし、「とりカエル」をより一層浸透させる施策とした。
着ぐるみを製作	平成29年度に「とりカエル」の着ぐるみを2体製作し、10月初旬より受付を開始し、消防機関等に無料で貸し出し、更なる住警器の交換促進・啓発のPRを推進していくこととする。
住宅防火防災推進シンポジウムへの協力【別添】	平成29年度に開催されるシンポジウムに説明員を派遣し、展示パネルによる機器の展示・説明、冊子配布等による普及促進活動を実施する。
住宅用火災警報器相談室の運営【別添】	フリーダイヤル(0120-565-911)による相談室を継続して運営し、各種相談に対応する（平成28年度の相談件数：796件）。
社会貢献事業への住宅用火災警報器の提供【別添】	一般社団法人全国消防機器協会の社会貢献事業に住宅用火災警報器を寄贈する（平成29年度は、20地区に対して合計2,100個を寄贈）。

【別添（一般社団法人日本火災報知機工業会）】

○ホームページに定期交換を推奨するサイト「10年たったら とりカエル」を掲載



クリックすると



10年たったら、  
とりカエル。  
お宅の火災警報器の話です。

いますぐ  
チェック!

とりカエル  
通信

とりカエル  
広場

ツイート いいね 197

よろしく  
おねがいます



## 「とりカエル」 LINEスタンプはじめました

住宅用火災警報器の交換時期をみんなにお知らせしている「とりカエル」。あなたと大切な人とのコミュニケーションに、ほっこり、お役に立ちます。

LINE  
STOREにて  
好評販売中!

スタンプは全 24 種 (120円)



### スタンプの購入方法・ダウンロード

1

LINEアプリよりメインメニュー「その他」>「スタンプショップ」を選んでください。



2

画面上部の検索窓で「とりカエル」と検索。

とりカエル



3

「10年たったらとりカエル」を選択し、「購入する」を選んでください。

みんな!  
使ってお!!



全 24 種

とりカエルLINEスタンプの購入はこちら



○住宅防火防災推進シンポジウムへの協力  
(展示品)



(住宅用火災警報器の説明)



○住宅用火災警報器相談室の運営

(相談件数)

平成 17 年度	5,717 件、	平成 22 年度	6,828 件、	平成 27 年度	600 件
平成 18 年度	8,385 件、	平成 23 年度	5,254 件、	平成 28 年度	796 件
平成 19 年度	6,320 件、	平成 24 年度	1,453 件、	平成 29 年度※	284 件
平成 20 年度	10,165 件、	平成 25 年度	899 件		
平成 21 年度	6,798 件、	平成 26 年度	1,007 件	※平成 29 年 4 月～8 月までの計	

○社会貢献事業への住宅用火災警報器の提供

(事業イメージ)



(寄贈実績)

平成 16 年度	3 地区に	合計 1,000 個
平成 17 年度	10 地区に	合計 2,000 個
平成 18 年度	15 地区に	合計 2,000 個
平成 19 年度	20 地区に	合計 2,000 個
平成 20 年度	20 地区に	合計 2,000 個
平成 21 年度	29 地区に	合計 4,000 個
平成 22 年度	30 地区に	合計 4,000 個
平成 23 年度	20 地区に	合計 2,000 個
平成 24 年度	20 地区に	合計 2,000 個
平成 25 年度	20 地区に	合計 2,000 個
平成 26 年度	20 地区に	合計 2,000 個
平成 27 年度	20 地区に	合計 2,000 個
平成 28 年度	20 地区に	合計 2,000 個
平成 29 年度	20 地区に	合計 2,100 個
平成 16 年度～29 年度の計		

## 住宅用火災警報器設置対策事業（《 ガス警報器工業会 》）

### 1. 《 ガス警報器工業会 》の重点的取組

### 2. 平成29年度実施中事業

事業名	平成29年度実施中事業（実績を含む。）
事業名	住宅用火災・ガス・CO警報器の普及促進
事業内容	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ガス警報器設置促進・交換運動期間中（4月～11月）に、平成29年度ポスター及び冊子「ガスもれ事故防止の手引き」をLPガス販売事業者、都市ガス事業者、簡易ガス事業者、監督官庁、消防本部及び関係団体に配布してガス警報器設置促進・交換運動の積極的な推進を図る。</li><li>2. 国際福祉機器展、消防シンポジウム及び各種展示会に出展して「住宅用火災・ガス・CO警報器」の普及促進活動を実施する。</li><li>3. LPガス事業者等が実施する講習会を通じ、受講者に「プロが遭遇したガス警報器の奏功事例」、「ガス警報器 アプローチブック」、「広めようガス警報器DVD」を配布し、警報器の普及促進と期限（維持）管理の必要性を啓発する。</li></ol>

# 住宅用火災警報器設置対策事業（公益財団法人 日本消防協会）

## 1. 公益財団法人 日本消防協会の重点的取組

各種メディア等を活用した設置促進にかかる広報の実施

## 2. 平成29年度実施中事業

事業名	平成29年度実施中事業（実績を含む。）
ラジオ放送による広報	ニッポン放送をキー局とした全国30局ネットで、消防応援団の方々にゲストとしてご出演いただいているラジオ番組『おはよう！ニッポン全国消防団』において、住宅用火災警報器の設置促進及び適正な維持管理等を中心に住宅防火対策全般について広報を実施しており、平成29年度中に計52回の放送を予定している。（毎週土曜日又は日曜日放送）
研修及び各種イベント等の際に住宅用火災警報器の普及啓発	消防団員指導員研修及び全国女性消防団員活性化大会等において住宅用火災警報器の効果的な普及活動について情報交換を行うとともに、各種イベントの際に普及啓発を行っている。
消防団防災学習・災害活動車両交付事業	消防団防災学習・災害活動車両は、地域の総合的な防災力の充実強化を図ることを目的に、平時においては地域住民の事業所等に対する防災学習や防災指導に活用できるよう、平成29年度に全国の10消防団に交付予定。 （平成26年度から平成28年度まで30消防団に交付） この車両を活用して、自主防災組織及び女性防火クラブ、少年消防クラブ等に住宅用消火器等の消火訓練を実施し、防火・防災の普及啓発を行います。

【別添（公益財団法人 日本消防協会）】

ラジオ放送

ニッポン放送をキー局として、ラジオ番組「おはよう！ニッポン全国消防団」を全国30局ネットで毎週放送。消防応援団の方々をゲストパーソナリティに迎え、消防団の活動を広報し理解を深めるとともに、住警器設置の推進及び適正な維持管理をPRしています。

【放送期間】平成29年4月から平成30年3月（1年間）

【放送時間】毎週（土曜日）又は（日曜日）の10分番組



## 【別添（公益財団法人 日本消防協会）】

### 消防団防災学習・災害活動車両交付事業

消防団を中核とした地域の総合的な防災力の充実強化を図ることを目的に、「消防団防災学習・災害活動車両」を製作し、平成26年度から全国の消防団に交付しています。

この車両は、防災訓練等への取り組みを支援するため、平時は地域住民、子供たち、事業所等の防災出前学習に使用し、災害時には緊急車両として消火・救助資機材等の搬送や現場活動に活用できるものです。

この車両に積載してある天ぷら油実験装置を活用して、自主防災組織及び女性防火クラブ、少年消防クラブ等に住宅用消火器等の消火訓練を実施し、防火・防災の普及啓発を行い、併せて住警器設置の推進及び適正な維持管理をPRしています。

## 消防団防災学習・災害活動車両



### 防災学習用資機材



天ぷら油実験装置



訓練用消火器



煙体験ハウス



AEDトレーナーセット



プロジェクター、大型スクリーン、ノートパソコン

### 災害活動用資機材



軽可搬消防ポンプ



バルーン型投光器



担架



レスキューキット

## 住宅用火災警報器設置対策事業（≪ 日本消防検定協会 ≫）

### 1. ≪ 日本消防検定協会 ≫の重点的取組

### 2. 平成29年度委託事業

事業名	平成29年度実施中事業（実績を含む。）
住宅用火災警報器の設置効果に関する調査研究	平成25年度から、住宅用防災警報器の設置効果に関する調査研究として、死者の発生した住宅火災のうち、住警器の設置義務があった住宅等について、火災発生場所又は死者の発生場所における住警器の有無、動作状況等について、一般財団法人全国消防協会に調査等を委託
ラジオ放送による広報事業	住宅用防災機器（住警器、住宅用消火器等）に係る広報を公益財団法人日本消防協会のラジオ放送（おはよう！ニッポン全国消防団）のCMとして放送
住宅用防災機器普及啓発事業	住宅防火対策の重要性を周知し、家庭の防火上の安全性を向上させるため、一般家庭向け住宅防火啓発冊子を制作、配布等する事業について、一般財団法人日本防火・危機管理促進協会の提案に対する委託事業
住宅用火災警報器普及啓発事業	女性防火クラブを主体とする住警器の設置普及、交換促進等の普及啓発活動について、一般財団法人日本防火・防災協会の提案に対する委託事業

1. << 一般社団法人 日本ケーブルテレビ連盟 >>の重点的取組

2. 平成29年度実施中事業

事業名	平成29年度実施中事業（実績を含む。）
啓発映像の配信	火災予防に資する広報啓発用映像をケーブルテレビ連盟のコンテンツ流通システムを活用し全国のケーブルテレビ事業者に配信。