

女性や若者をはじめとした消防団加入促進モデル事業 委託団体一覧(平成27年度)

	団体名		事業名
1	青森県	八戸地域 広域市町村圏 事務組合	ラジオ放送を利用した消防団加入促進事業
2	青森県	五戸町	消防団・少年消防クラブとの交流型サバイバル体験キャンプ
3	岩手県	金ヶ崎町	おらほの消防団かっこいいぜ事業
4	岩手県	滝沢市	消防団活力アップ事業
5	栃木県	鹿沼市	チェーンソー取扱業務に係る特別教育
6	群馬県		消防団応援プロジェクト
7	東京都	東京消防庁	学生消防団員を対象とした情報交流会(仮称)
8	神奈川県	川崎市消防局	婦人消防隊委員を消防団入団へとつなげる事業
9	新潟県		女性消防団員の活動に焦点を当てたイメージアップ広報
10	長野県		信州消防団員応援ショップ推進事業
11	長野県	佐久市	佐久市消防団活性化事業
12	岐阜県		消防団協力事業所支援減税制度周知展開事業
13	三重県	鳥羽市	実践的な火災訓練を行う消防団をPR

	団体名		事業名
14	三重県	尾鷲市	消防団員活動服上下(新基準)及び防寒服を活用した入団促進
15	三重県	四日市市	シネマコンプレックスにおける消防団PR事業
16	滋賀県	草津市	大学における女性消防団員加入促進事業
17	京都府		大学生消防防災サークル支援事業(京都学生FAST)
18	鳥取県		地域を元気にするガイナレ鳥取と消防団との連携事業
19	岡山県	美咲町	女性団員加入促進及び普及啓発活動推進事業
20	広島県		広島県消防団合同訓練
21	広島県	福山市	女性分団新規設置に伴うカラーガード隊のスケールアップ事業
22	広島県	東広島市	若者(大学生含む)及び女性の消防団加入促進事業
23	山口県	山口市	女性消防団員(予防隊)のスキルアップ事業
24	愛媛県	松山市消防局	「大学生消防教育課程」開催事業
25	福岡県	大牟田市	消防団協力事業所表示制度拡充に向けた検証等事業及び若年層加入促進に向けた女性分団による消防団PR事業
26	福岡県	みやま市	消防団と大学の交流促進事業
27	長崎県		消防団強靱化ネットワーク事業

(H27年度) 女性や若者をはじめとした消防団加入促進支援事業 (主な例)

○ラジオ放送を利用した消防団加入促進事業/青森県八戸市

概要: FMラジオの番組やCMに団員が出演し、消防団やその取組について説明、また団員であることの魅力ややり甲斐など話し、消防団をPR、入団促進を図る。

委託額: 1,971千円

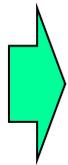
期間: H27年7月～H28年2月

- ・FMラジオに消防団コーナーを設け消防団をPR
- ・ラジオCMにおいて消防団をPR



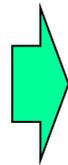
(H26消防団員数)

(全体)	1,366
(女性)	22
(学生)	0



(H27消防団員数)

(全体)	1,354
(女性)	22
(学生)	1



(H28消防団員数)

	H27比較
(全体)	1,356 2
(女性)	24 2
(学生)	1 0



(H27年度) 女性や若者をはじめとした消防団加入促進支援事業 (主な例)

○消防団応援プロジェクト/群馬県

概要: 若者にターゲットを絞った消防団PRを様々な媒体を通じて実施。多くの若者に消防団を知ってもらい入団促進を図る。

委託費: 2,275千円

期間: H27年7月14日～H28年2月12日

- ・群馬県マスコットを活用した、高校や新成人向けの消防団PRリーフレットの作成
- ・群馬県内各路線の電車内に消防団員募集の中吊り広告を掲載
- ・県内最大のシネマコンプレックスにおいて、消防団員募集CM(15秒)をすべての映画上映前に放映



(H26消防団員数)

(全体) 11,856
(女性) 79
(学生) 35

(H27消防団員数)

(全体) 11,786
(女性) 82
(学生) 31

(H28消防団員数)

	H27比較
(全体) 11,729	△ 57
(女性) 95	13
(学生) 46	15

○女性消防団員の活動に焦点を当てたイメージアップ広報/新潟県

概要: 県内の女性消防団員にスポットを当て、広く県民に広報を行うことにより、女性消防団員の理解を深め、団員確保につなげる。

委託費: 2,278(千円)

期間: H27年6月～H28年1月

- ・全国女性消防操法大会に出場した女性消防団員を中心に焦点を当て、その活動をテレビ局に取材を依頼、ニュースで取り上げてもらうほか雑誌や新聞記事を掲載、最終的に30分のドキュメンタリー番組として県内で放送
- ・放送後はダイジェストをDVDに複製し、県内関係機関に配布、広報素材として活用
- ・YouTubeに公開し、URLのQRコードを県広報誌に掲載



(H26消防団員数)

(全体) 38,215

(女性) 611

(H27消防団員数)

(全体) 38,121

(女性) 654

(H28消防団員数)

(全体) 37,827

(女性) 675

H27比較

△294

21

(H27年度) 女性や若者をはじめとした消防団加入促進支援事業 (主な例)

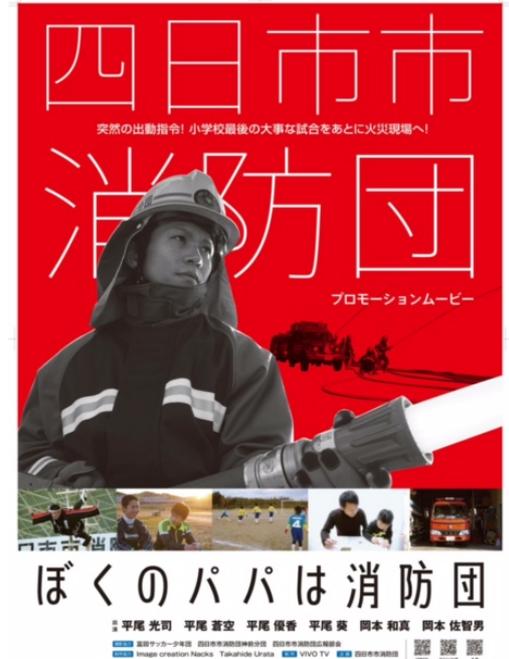
○シネマコンプレックスにおける消防団PR事業/三重県四日市市

概要: 市内のシネマコンプレックスにおいて、消防団PR映像を放映し、女性や若者をはじめ幅広い層に対して広くPRを実施、消防団活動の理解を深めることで入団促進を促進する。

委託額: 497千円

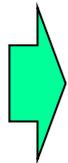
期間: H27年7月～H28年2月

- ・現役の消防団員とその家族が出演する、心情や家族の思いを描いたストーリー性のあるPR映像を制作し、市内のシネマコンプレックスにて放映
- ・制作したPR映像は市消防本部HPでも映像配信



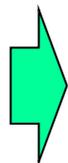
(H26消防団員数)

(全体)	584
(女性)	33
(学生)	2



(H27消防団員数)

(全体)	578
(女性)	33
(学生)	3



(H28消防団員数)

(全体)	580	H27比較	2
(女性)	41		8
(学生)	12		9



○「京都学生FAST」大学生消防防災サークル支援事業/京都府

概要: 大学生による消防防災サークルの活動を支援。若者に対する意識付けを行い、将来の消防団入団に結びつける。

委託費: 669(千円)

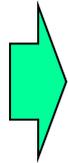
期間: H27年7月7日～H28年2月28日

- ・京都府内の大学を対象に、各大学へ呼びかけを行い、消防防災に興味のある大学や学生を募って、消防防災サークルの立ち上げを支援(8大学214名が活動)
- ・サークル発足後は各関係機関(消防署・消防団・ボランティアセンター等)との調整を行い、活動のコーディネートを実施
- ・活動に必要な資器材(ベストや腕章等)を交付して、京都府認定の消防防災サークルとして全面的にサポート
- ・合同の研修や活動報告会を行い、各大学感の相互交流を図る



(H26消防団員数)

(全体) 17,941
(学生) 129



(H27消防団員数)

(全体) 17,838
(学生) 126



(H28消防団員数)

(全体) 17,663
(学生) 183
(うちFAST18名)

H27比較
△175
57

(H27年度) 女性や若者をはじめとした消防団加入促進支援事業 (主な例)

○地域を元気にするガイナレ鳥取と消防団の連携事業/鳥取県

概要: 鳥取県をホームとする地域密着型のJリーグクラブ「ガイナレ鳥取」と地元消防団が連携し、ホームゲーム等で消防団PR事業を実施、女性や若者をはじめ幅広く消防団活動への理解と消防団への入団促進を図る。

委託費: 2,500千円

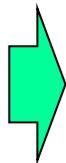
期間: H27年7月～H27年11月

- ・消防団スペシャルマッチを開催し、試合前に消防団紹介イベントを実施したほか、消防団PR看板を設置
- ・少年消防クラブ員による選手入場のエスコートやフラッグキッズ
- ・ガイナレ鳥取とコラボレーションし消防団応援PRを目的にバナー広告を作成
- ・ホームゲームに消防団員やその家族を招待
- ・ガイナレ鳥取のサッカー教室時に併せて防災教室を実施



(H26消防団員数)

(全体) 5,136
(女性) 152
(学生) 2



(H27消防団員数)

(全体) 5,127
(女性) 157
(学生) 1



(H28消防団員数)

(全体) 5,081
(女性) 172
(学生) 1

H27比較

△ 46
14
0

(H27年度) 女性や若者をはじめとした消防団加入促進支援事業 (主な例)

○若者及び女性の消防団加入促進事業/広島県東広島市

概要: 市内3つの大学に働きかけを行い、協力を依頼。各種キャンペーンや、PR活動を実施。またキャンペーン用の法被やPR映像を制作。

委託額: 1,987千円

期間: H27年7月～H28年2月

- ・消防団員募集のパンフレットを作成
- ・消防・防災フェアを実施し消防団入団促進のPRを実施
- ・市マスコットの制服・法被を制作、PR活動時に活用
- ・女性消防団員のキャンペーン用法被を制作
- ・消防団加入促進映像を制作



(H26消防団員数)

(全体)	1,610
(女性)	81
(学生)	19

(H27消防団員数)

(全体)	1,590
(女性)	81
(学生)	23

(H28消防団員数)

	H27比較
(全体)	1,592 2
(女性)	81 0
(学生)	22 Δ1



(H27年度) 女性や若者をはじめとした消防団加入促進支援事業 (主な例)

○女性分団新設設置に伴うカラーガード隊のスケールアップ事業/広島県福山市

概要: 消防団のイメージアップ戦略の一つとしてカラーガード隊を市内の多くの行事に出演させ、消防団のPRを強化、入団促進を図る。

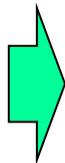
委託費: 2,444(千円)

期間: H27年9月～H28年2月

- ・カラーガードの専門講習を実施(これまで専門講習を受講する機会がなく独学で実施していた)
- ・カラーガード隊のユニホームを新調
- ・消防団PRリーフレットやPRビデオ等に積極的にカラーガード隊を出演

(H26消防団員数)

(全体) 2,850
(女性) 30
(学生) 5



(H27消防団員数)

(全体) 2,858
(女性) 50
(学生) 7



(H28消防団員数)

(全体) 2,861
(女性) 50
(学生) 7

H27比較

3
0
0



○大学生防災サバイバル/愛媛県松山市

概要: 消防団員の高齢化を踏まえ、若手団員の確保を目的に、大学生を対象とした「大学生防災サバイバル」を開催。地域防災の即戦力として活躍できる人材を育成するとともに、若者の消防団入団促進を図る。

委託額: 505千円

期間: H27年4月～H27年12月

- ・大学生100名を対象に実施
- ・1日目は外部講師を招き、大規模災害時の備えや、避難所体験を実施
- ・2日目は消防局職員により、水防工法訓練や初期消火訓練、応急手当訓練などを実施
- ・参加した学生からアンケートをとり消防団加入促進に活かす



(H26消防団員数)

(全体) 2,377

(学生) 112

(H27消防団員数)

(全体) 2,410

(学生) 106

(H28消防団員数)

(全体) 2,416 H27比較
6

(学生) 130 24