

消防団充実強化に係る取組事例

NO.	34 - 1	分野	1. 加入の促進 (7) PR活動(イベント等)	作成年月	令和元年8月
地方公共団体名	広島県 広島市		担当課	消防局 消防団室	
連絡先	Tel 082-546-3421 E-mail <a href="mailto:fs-shobodan@city.hiroshima.lg.jp">fs-shobodan@city.hiroshima.lg.jp</a>				
タイトル	プロスポーツイベントを活用した広報活動				
取組の概要	<p>本市消防団は消防団の認知度の向上を図るため、平成30年度に、広島東洋カープ・サンフレッチェ広島・広島ドラゴンフライズの試合開催に合わせ、各プロスポーツチームと連携した広報活動を展開しました。</p> <p>○ 広報活動の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 試合会場内の大型ビジョンで「広島市消防団PRビデオ」を上映</li> <li>◇ 消防団広報ブースの展開</li> <li>◇ グラウンドにおいて消防団の活動紹介</li> <li>◇ 消防団募集チラシと合わせて、各チームのマスコット等とコラボしたうちわ、ポケットティッシュの配布</li> <li>◇ ガチャガチャを活用した消防団消しゴムの配布</li> </ul> <p>※ 各チームのマスコットとコラボすることで、効果的な広報活動に繋がりました。</p>				
	チーム名	日にち	消防団活動人数	観客動員数	
	広島東洋カープ	8/26 (日)	12人 (男性7人・女性5人)	31,332人	
	サンフレッチェ広島	9/1 (土)	15人 (男性10人・女性5人)	13,107人	
	広島ドラゴンフライズ	2/23 (土)	10人 (女性10人)	1,666人	
その他参考情報	<p>広島市消防団PRビデオ</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=K6MGUJguVuU">https://www.youtube.com/watch?v=K6MGUJguVuU</a></p>				

【「プロスポーツイベントを活用した広報活動の様子(写真)」参照  
 【広島東洋カープ (MAZDA ZOOM-ZOOM スタジアム広島)】



消防団とカープがコラボしたうちわの配布



大型ビジョンでの消防団PRビデオの上映

【サンフレッチェ広島 (エディオンスタジアム広島)】



スタジアムでの消防団募集 PR 広報



サンフレッチェ広島マスコットとの記念撮影

【広島ドラゴンフライズ (広島サンプラザホール)】



消防団募集 PR 広報



ガチャガチャを活用した消防団消しゴムの配布