

## 「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	1	地方公共 団体名	北海道札幌市	消防団名	札幌市消防団 (市内10消防団)
担当課	総務部職員課	連絡先	Tel 011-215-2020 E-mail kosei.shobo@city.sapporo.jp		
事業名	デジタルとリアルを融合した入団促進モデル事業				
事業詳細	<p>事業の目的・必要性</p> <p>【目的】 団員数が増加に転じた令和2年度・3年度の取組みを持続、発展させ、更なる団員数を確保することで、大規模な自然災害等の発生を見据えた地域防災力の維持・向上に繋げることを目的とする。</p> <p>【必要性】</p> <p>① 地域防災の中核を成す消防団にとって、消防団員の確保は重要な課題である。また、消防団が持続的に発展していくためには、女性・若者をはじめとした多様で優秀な人材を確保することが必要である。</p> <p>② 札幌市の消防団員数は減少傾向が続いていたものの、令和3年度に増加に転じた。高い効果が得られた取組の分析を行ったところ、恒常的に団員数を確保するためには、効果の高かった事業成果をベースに、複数年度に継続して入団促進事業に取り組む必要があるとの検証結果に至った。 令和3年度の取組を更に発展させていくためには、デジタル媒体を活用した広報を継続するだけでなく、それと連動するようなリアル(体験型)の啓発イベントを実施する必要がある。</p> <p>以上①、②の観点から、目的達成のためには本事業が必要である。</p> <p>事業内容</p> <p>【令和3年度広報活動の検証】</p> <p>■ 入団者へのアンケートを通して、有効な広報効果を測定 →10～20代の50%以上がデジタル媒体による広報を目にしていることを確認。</p> <p>■ 若い世代の職団員にブレインストーミング形式を取り入れたヒアリングを行い、課題を抽出し新たなアイデアを募り効果的な広報を展開 →広報物の評価は良好であったため、全体のモチーフは継続することとした。学生向けには、消防団員として活動することが、自身のスキルアップや就職活動、その後の社会人としての成長等に繋がっていくことを伝えていく方向性が定まり、「札幌市学生消防団活動認証制度」を積極的にPRしていくこととした。 また、被雇用者団員の割合が高い中、働き盛りの世代の消防団への入団や定着には企業理解が不可欠であることから、広報ターゲットに事業所を加えた。</p>				

【デジタル媒体を活用した広報】

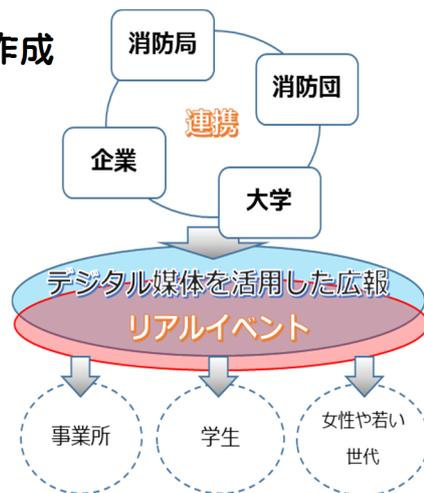
- 令和3年度制作した広報素材の活用
    - ・Web、SNS 用の広告バナーや広報動画
  - 女性や若者へ訴求効果の高いデジタル媒体を活用した広報
    - ・Google 広告、YouTube 広告、TikTok 広告
    - ・市内全 26 か所ある街頭大型ビジョンやデジタルサイネージによる放映
  - 学生広報動画の制作
  - 各広報素材の遷移先となる専用のランディングページ
  - 各企業のホームページへの入団 PR バナー掲載依頼
- ※ バナーを掲載してくれた企業には消防団協力事業所についても説明

【リアル(体験型)イベントの開催など】

- 学生団体と協力した広報紙配布
- 市内大学のボランティアフェスタでの入団 PR
- 商業施設のイベントスペースを活用し、学生団員の企画・運営による消防防災展を開催
- 区防災展で入団 PR
- 札幌市消防局消防音楽隊のコンサートに合わせた入団 PR
- 地域情報誌への入団 PR 記事の掲載
- 新興住宅街へのリーフレット戸別配布
- 学生向け広報紙及び事業所向け広報紙の作成

【入団促進キャンペーン】

令和4年 10 月 15 日から 12 月 13 日の間で前述の取組に加え、消防本部と市内 10 消防団のほか、民間企業や大学などとも連携し、ポスター掲示、リーフレット配布、広報情報紙への記事掲載など、多角的に入団促進事業を実施。



目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
ブレスト・打ち合わせ等	回数	3 回	2 回	
イベント開催	回数	5 回	6 回	
インターネット広告	クリック総数	18,000 回	8,942 回	広告を表示するターゲットを絞ったことに伴い、広告表示回数が想定を

				下回り、クリック数も減少したもの
YouTube 動画	PR 動画視聴 完了数	10,000 回	約 148,000 回	・ 一般向け動画…48,000 回 ・ 学生向け動画…100,000 回
広告媒体	キャンペ ン中のリー フレット配 布数	30,000 部	約 54,000 部	・ リーフレット 一般向け…37,000 部 学生向け…6,000 部 事業所向け…1,000 部 ・ メモ帳…10,000 部

### 事業成果

#### 【令和4年度中の入団者】

全体 132 人(提案時目標 140 人)

うち女性 34 人(提案時目標 33 人)

うち学生 37 人(提案時目標7人)

#### 【平均年齢】※R5.1.1 時点

51.4 歳 (R4.1.1 時点 51.7 歳、▲0.3 歳)

#### 【消防団協力事業所】※R5.3.31 時点

47 事業所 (令和4年度で+7事業所)

#### その他参考 情報

※URL の記載などをお願いします。

#### ○消防団用ランディングページ

<https://www.city.sapporo.jp/ncms/shobo/dan-lp>