

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団活動及び団員募集に係るP R動画・写真コンテスト

自治体名 熊本県

消防団名

1 事業の目的・必要性

・数多くの方から消防団活動及び団員募集に係るP R動画・写真を募集し、SNSに投稿することにより、中高生、大学生などの若い世代から社会人まで幅広く周知を行い、消防団活動の認知度の向上、団員募集に繋げる。

2 事業内容

・WEB広告や各市町村消防団長へコンテストに係る作品募集を周知することにより、消防団活動及び団員募集に係るP R動画・写真を募集（YouTube、X、Instagramに投稿）を行った。
・また、応募のあった作品を選考・順位付け、表彰（賞金及び副賞の授与）を行った。
・さらに、消防団員活性化セミナーの場で、コンテストの表彰を行い、また、来場者にくまモンが消防団の法被を着用したオリジナルピンバッジを作成し、配布した。

3 事業成果

・昨年度本事業を活用し県において動画を2本作成し、YouTubeに投稿したが、今年度は34本の動画や写真をsnsに投稿することができ、より多くの方へ消防団の活動等の認知度向上を図ることができた。
・消防団員をはじめ幅広い方々から、消防団活動及び団員募集のP R動画・写真をSNSへ投稿していただくことにより、様々な視点からの消防団を映した多くのP R動画・写真の投稿に繋がった。
・応募された作品の中から、最優秀賞、優秀賞、熊本県消防協会長賞を選考し、賞金及び副賞を用意することで、より良い作品をより多くの方へ周知することができた。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
広告媒体	点	45点	34点	

5 その他参考情報

- X「熊本県消防団公式アカウント」
https://twitter.com/kumamoto_shobo
- YouTube「熊本県消防団公式チャンネル」
<https://www.youtube.com/@user-rw8xc6qt2e>
- 熊本県消防保安課HP
https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/13/#ka_headline_0

