



「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

| | | | | | |
|---|---|-------------|--|---|---|
| NO. | 108 | 地方公共 団体名 | 佐賀県 | 消防団名 | — |
| 担当課 | 政策部 危機管理防災課 | | 連絡先 | Tel 0952 - 25 - 7026 E-mail kikikanribousai@pref.saga.lg.jp | |
| 事業名 | 佐賀県消防団応援キャンペーン 「佐賀を守るみんなのヒーロー消防団」消防団 PR 事業 | | | | |
| 事業詳細 | <p>○ 事業の目的・必要性</p> <p>【目的】 若手消防団員や女性消防団員の活動を紹介し、消防団に対するマイナスのイメージ払拭し、協力事業所等の紹介を行うことで消防団への理解を醸成し、加入促進を促す。</p> <p>【必要性】 高齢化社会を迎えるにあたり、消防団をはじめとした地域防災組織の高齢化や災害の多様化、複雑化などの課題に取り組むため、女性や若者の参画を促進する。</p> <p>○ 事業内容 県民の目に触れる機会が多いテレビ、新聞を活用して消防団の PR 広報を行うことにより、若年層、家族等に対し消防団の認知度を高め、消防団の必要性、重要性についての理解を深め、適切な消防団員確保対策につなげることができた。</p> | | | | |
|  | | | <p>テレビ CM</p>  | | |

○ 目標達成状況

| 指標 | 単位 | 当初目標値 | 実績値 | 備考 |
|-------------------------|---------------|-------|------|----|
| 若手団員紹介記事掲載 | 回数 | 20回 | 20回 | |
| 15秒スポットCM作成 | 回数 (4パターン) | 400回 | 400回 | |
| 女性消防団員の活動を取り上げる特集ミニ番組作成 | 回数 | 2回 | 2回 | |

○ 事業成果

消防団員の確保には、消防団活動への理解醸成や消防団のイメージアップが必須である。少子高齢化などの影響もあり消防団員の減少に歯止めがかかるまでには至っていないが、佐賀県では消防団員の組織率全国1位を長い間維持しており、本事業による県民へのPR効果や団員のモチベーションアップにもつながっている。

その他
参考情報

○<http://saga-hero.com>

