

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	111	地方公共 団体名	熊本県熊本市	消防団名	熊本市消防団
担当課	警防部警防課		連絡先	Tel 096-372-2770 E-mail shouboukeibou@city.kumamoto.lg.jp	
事業名	女性団員の活動促進及び大学と連携した若者加入促進				
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性</p> <p>【目的】 コロナ禍、女性団員の活躍の場の拡充による地域貢献と入団促進の双方の効果を高め、また、若者が消防団に興味を持つよう大学等と連携し、若者の入団促進に繋げることを目的とする。</p> <p>【必要性】 団員数の減少が続く中、団員確保と消防団の活性化は、将来のあり方に係る重要なことである。消防団を活性化へ導くためには、「消防団のPR⇒女性・若者の入団と活動やりがい向上⇒消防団の活性化」この循環が重要で必要と考えるものである。</p> <p>○ 事業内容</p> <p>女性団員研修会で今後の活動方針を決定。女性消防団員の中から各区の代表者を決定し、今後常備消防と連携して、防火・防災の啓発に尽力していく。</p> <p>防災イベントや出初め式等で、女性・若者等を対象に消防団員募集チラシやグッズを配布。</p> <p>学生団員を対象に防災研修・避難所支援訓練を実施。また、入団募集の案内や防災研修を推進。</p> <p>女性消防団員による防火防災啓発活動や管轄地域内での消防団リーフレットの配布。また SNS を活用して消防団のPR 及び入団募集を実施。</p>				
					
	消防団員募集チラシやグッズを配布		女性団員研修会		

○ 目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
説明会	回数	10回	6回	大学における入団説明会（オンライン形式含む。）を実施し、消防団のPRを含めた募集案内による若者団員獲得に有効であるため指標として設定する。
イベント PR等	回数	8回	7回	広く消防団活動・団員募集をPRするのに有効であるため指標として設定する。
応急手当等普及 啓発要員	人数	10人	0人	活動充実と地域貢献の向上を目的に、普及員を養成、地域貢献と団員確保に繋げるため、指標として設定する。
広告媒体	ポスター チラシ リーフレット 作成・配布数	200枚 5,000枚 1,000部	200枚 4,000枚 700部	説明会、イベント、女性消防団の活動拡充にポスター等の広報媒体を活用し、消防団のPRと募集案内を行うことが有効と考えるため、ポスター作成・配布数を指標として設定。
研修会	回数	5回	6回	学生団員（機能別団員）に対し、地域防災等についてのスキル向上を図り、将来の基本団員への加入を目指し、各種研修会を開催、指標として設定する。

ホームページ



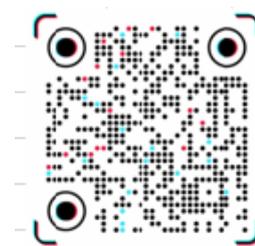
Facebook



Instagram



TikTok



○ 事業成果

女性団員の中から各区代表者を選任。今後の活動方針を定めたことで、今後、常備消防と連携しながら救急講習、防火講話を小学校や事業所等などに活動の場を拡充する道筋ができた。

25歳以下の入団者数は本年度44人、機能別団員は入団案内等を進めたことにより、昨年(R4/4/1)より104人(R5/1/31)増加した。地域防災の新たな担い手となる若者層への消防団員確保へ繋がった。

その他参考
情報