

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	117	地方公共 団体名	熊本県	消防団名	—																									
担当課	総務部 消防保安課		連絡先	Tel 096 - 333 - 2116 E-mail kai-t- d@pref.kumamoto.lg.jp																										
事業名	消防団加入促進事業																													
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性</p> <p>【目的】 高校生、若者及び女性等に対して消防団への加入を促進することにより、消防団の「すそ野拡大」や入団者の増加を図る。</p> <p>【必要性】 本県の消防団員は、令和3年4月現在で、令和2年同月と比較して715人減少しており、地域防災力の維持・強化のため、消防団員の確保が喫緊の課題となっている。そこで、将来の消防団の担い手である学生（若者）を対象に、消防団の活動について認知してもらう必要がある。</p> <p>○ 事業内容</p> <p>・リーフレットの作成・配布及び熊本県PRキャラクター「くまモン」を活用した消防団のPR動画の作成</p> <p>中高生や大学生、女性など、消防団活動にあまり興味がなかったり、関わったりしたことのない方々でも興味を持ってもらえるよう、消防団員の消火活動以外の地域貢献活動、いわゆるボランティア活動をテーマとし、消防団活動への理解促進を図るとともに、機能別団員制度等の認知度向上を図った。</p> <p>○ 目標達成状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>単位</th> <th>当初目標値</th> <th>実績値</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SNSによるPR</td> <td>投稿回数</td> <td>10回</td> <td>4回</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市町村へ 聞き取り調査</td> <td>回数 (市町村)</td> <td>5回</td> <td>1回</td> <td></td> </tr> <tr> <td>くまモンを活用 したPR活動</td> <td>回数</td> <td>2回</td> <td>2回</td> <td></td> </tr> <tr> <td>消防団の活動 内容の共有</td> <td>回数</td> <td>5回</td> <td>2回</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					指標	単位	当初目標値	実績値	備考	SNSによるPR	投稿回数	10回	4回		市町村へ 聞き取り調査	回数 (市町村)	5回	1回		くまモンを活用 したPR活動	回数	2回	2回		消防団の活動 内容の共有	回数	5回	2回	
指標	単位	当初目標値	実績値	備考																										
SNSによるPR	投稿回数	10回	4回																											
市町村へ 聞き取り調査	回数 (市町村)	5回	1回																											
くまモンを活用 したPR活動	回数	2回	2回																											
消防団の活動 内容の共有	回数	5回	2回																											

その他参考 情報	
-------------	--

- Twitter「熊本県消防団公式アカウント」
https://twitter.com/kumamoto_shobo
- YouTube「熊本県消防団公式チャンネル」
<https://www.youtube.com/@user-rw8xc6qt2e>
- 熊本県消防保安課HP
https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/13/#ka_headline_0