


「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	118	地方公共 団体名	大分県大分市	消防団名	大分市消防団																				
担当課	消防局総務課	連絡先	Tel 097-532-2188 E-mail shobosoumu2@city.oita.oita.jp																						
事業名	WEB メディアを用いた新時代の消防団広報事業																								
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性</p> <p>若い世代が消防団の意義や役割が理解できるか検討した上で、知られていない部分が多い消防団組織をPR動画などにより「見える化」してわかりやすく表現しながら、入団を検討する方向けスムーズな入団手続きへ誘導するWEBを用いた広報事業である。</p> <p>○ 事業内容</p> <p>消防団で組織する広報企画委員会に有識者を交えて検討を行い、20～30代をターゲットにしたモバイルでの見やすさを意識したWEBサイト制作を行った。WEBデザインは、見る人に柔らかな印象を与え、丁寧に分かりやすすり表現により消防団の組織を紹介するとともに、特に見えにくい部分は、普段の様子や環境が伝わるよう4種類のPR動画を配信することとし、気軽さと興味を惹く新たな広報ツールとして消防団の担い手不足の解消を目指す事業である。</p> <p>○ 目標達成状況 ※公開日は事業完了報告後(3/1)のため未集計</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>単位</th> <th>当初目標値</th> <th>実績値</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>有識者との検討 会実施回数</td> <td>回</td> <td>3回</td> <td>1回</td> <td>有識者の意見は組織運営における糧であり十分に引き出す必要がある</td> </tr> <tr> <td>入団フォーム 閲覧者数</td> <td>回</td> <td>10,000回</td> <td>-</td> <td>入団せずとも、閲覧回数は認知度の向上に繋がる</td> </tr> <tr> <td>入団フォーム からの入団者数</td> <td>人</td> <td>20人</td> <td>-</td> <td>事業成果を図るうえで欠かせない</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 事業成果</p> <p>SNSによる広報能力の加速 消防団の認知度の向上</p> <p>その他参考 情報 ※URLの記載などをお願いします。</p> <p>○ https://www.oitacity-shobodan.com</p> 					指標	単位	当初目標値	実績値	備考	有識者との検討 会実施回数	回	3回	1回	有識者の意見は組織運営における糧であり十分に引き出す必要がある	入団フォーム 閲覧者数	回	10,000回	-	入団せずとも、閲覧回数は認知度の向上に繋がる	入団フォーム からの入団者数	人	20人	-	事業成果を図るうえで欠かせない
指標	単位	当初目標値	実績値	備考																					
有識者との検討 会実施回数	回	3回	1回	有識者の意見は組織運営における糧であり十分に引き出す必要がある																					
入団フォーム 閲覧者数	回	10,000回	-	入団せずとも、閲覧回数は認知度の向上に繋がる																					
入団フォーム からの入団者数	人	20人	-	事業成果を図るうえで欠かせない																					



メインビジュアル



PR動画詰所潜入編