

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	121	地方公共 団体名	宮崎県宮崎市	消防団名	宮崎市消防団
担当課	消防局総務課		連絡先	Tel 0985-32-4902 E-mail 75soumu@city.miyazaki.miyazaki.jp	

事業名	宮崎市消防団入団促進PR事業
-----	----------------

事業詳細

○ 事業の目的・必要性

本市消防団の団員数減少の要因である入団者の減少に歯止めをかけるため、テレビCMを中心とした様々な広報媒体を活用することにより、若者や女性等における消防団への興味を喚起する。

昨年度、国の通知に基づき、年額報酬の増額や出勤報酬の創設等、消防団員の処遇改善を図っており、消防団への入団を促す絶好の機会となっており、本市としても、この機会を捉え、本市の消防団力を確保するため、加入促進に係る広報を行う必要がある。

○ 事業内容

個人のライフスタイルの多様化に適應するため、テレビCM、映画館CM及び屋外広告ビジョン等様々な広報媒体を活用し、本市消防団のPR動画を放送することで、若者や女性等における消防団への興味を喚起する。



○ 目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
テレビCM	放映期間 放映回数	1ヶ月 52本	1ヶ月 52本	放映期間内にできるだけ多くの放映回数を確保するため指標として設定
映画館CM	放映期間 放映回数	3ヶ月 3,000回	2ヶ月23日 2,805回	放映期間内にできるだけ多くの放映回数を確保するため指標として設定
屋外広告 ビジョン	放映期間 放映回数	1ヶ月 4,000回	1ヶ月 4,464回	放映期間内にできるだけ多くの放映回数を確保するため指標として設定

○ 事業成果

- ・事業実施後、消防団員の退団防止に一定の効果が得られた。
- ・在籍する消防団員やその家族がPR動画を視聴することで、モチベーションのアップや家族の理解につながり、消防団全体の活性化に繋がった。
- ・特にテレビCMでの反響が大きく、委託事業外でのメディア取材や消防団に対するポジティブな意見の増加等、認知度やイメージアップに繋がった。

その他参考 情報

※URLの記載などをお願いします。

https://www.city.miyazaki.miyazaki.jp/life/fire_department/emergency/1167.html