

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

事業名 デジタル広報とリアル広報を融合した新たな女性・学生入団促進事業

自治体名

静岡県浜松市

消防団名

浜松市消防団

1 事業の目的

当市の消防団運営に大きな役割を担う女性・学生をターゲットにデジタルマーケティングの手法を活用した広報を実施するとともに、学生広報隊を創設し対面でのリアル広報を強化することで、消防団イメージのギャップを埋め、継続的に消防団員を確保する。

2 事業内容

1 企業と連携した女性・学生入団広報

企業からの企画提案を基に、女性・学生をメインターゲットに、デジタル広報とリアル広報を融合した取り組みを展開。

アニメーションによる加入促進動画の制作及びWeb広告配信を展開。

学生広報隊による体験ブースを設置したリアル広報の展開。

2 学生広報隊の創設

学生消防団員を中心とした広報部隊を令和6年4月に創設。

学生が入団しやすい環境を醸成。

学生広報隊は、訓練を通じ消防団員としてのスキルを習得するとともに、学生目線での広報活動を展開することで若年層の入団を促進する。

3 デジタルデータによる事業検証

Web広告表示回数、Web広告クリック率、動画の視聴数及びWebアンケート等の結果を数値で把握し次年度以降の事業改善に繋げる。

3 事業成果

・令和6年度入団状況（令和7年2月1日現在）
119人増加 年度当初2,172人→2,291人

・ターゲット層入団状況
女性入団者数56人 年度当初51人→107人
学生入団者数67人 年度当初37人→98人

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
Web広告配信	回数	100万回/月	106万回 (全期間計)	
Webアンケート	人数	400人	415人	
リアル広報	人数	4,000人	5,948人	

5 その他参考情報

令和4年度11人（女性入団者数）・10人（学生入団者数）

令和5年度13人（女性入団者数）・31人（学生入団者数）

