

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

事業名 **高松市消防団加入促進PR事業**

自治体名

香川県高松市

消防団名

高松市消防団

1 事業の目的

消防団員出演によるPR動画を制作し、ソーシャルメディアを活用した広報活動を行うことで、消防団の認知度向上及びイメージアップによる加入促進を図る

2 事業内容

PR動画等制作業者選定については、プロポーザルを実施して委託業者を選定し、SNS広告用のショート動画を3本、内容を詳しく説明するロング動画を3本、高松市消防団が採用している制度紹介動画を2本の計8本の動画を作成した。

その動画を高松市公式YouTubeチャンネルで配信、ショート動画については、SNS広告として配信し、多くの方の目に留まるよう工夫した。

PR動画と並行して二次元コードを印刷したクリアファイル及びマグネットシートを制作し、出初式で配布したほか、マグネットシートを消防車に貼付し消防団活動を行う等、PR活動を展開した。

また、庁舎内外のデジタルサイネージを使用してのPR動画の広報、高松市全戸に配布される広報誌にPR動画の記事を掲載する等、様々な広報活動を実施した。

3 事業成果

令和6年12月2日からPR動画を高松市公式YouTubeチャンネルで配信し、令和7年2月15日までに、各動画の総視聴回数は、22万回を超えており、多くの方に高松市消防団の魅力を発信することができた。

販促物のクリアファイルを配布する際には、多くの子供たちが笑顔で受け取ってくれ、消防団のイメージアップにつながった。また、消防団員から「動画を見て改めて自分たちの活動を見つめなおすきっかけとなった。」という話も聞け、消防団員の意識の向上につながった。

更に、様々な広報活動を実施した結果、PR動画の記事が地元の新聞に取り上げられ、高松市消防団の認知度向上につながった。

今後、新しく入団される方に対しては、PR動画が入団のきっかけとなったかを聞き取りし、効果を検証していきたい。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
入団者	人数	10	11	入団者については、R7.1~2月の入団者数総視聴回数はR7.2.15現在
総視聴回数	回数	150,000	221,560	
制作動画数	本数	8	8	

5 その他参考情報

R7.1~2月の入団者11名のうち8名がPR動画を視聴したとのこと

