

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	22	地方公共 団体名	栃木県	消防団名	—
担当課	県民生活部 消防防災課	連絡先	Tel 028-623-2127 E-mail syoubou@pref.tochigi.lg.jp		
事業名	プロスポーツチームと連携したメティア活用消防団員確保対策事業				
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・近年、消防団員数が減少する要因の1つとして、特に若い世代において消防団のイメージや認知度の低さが考えられる。</li> <li>・そこで、若者の加入促進を目的とし、県民への知名度が高い県内プロスポーツチームやメティアと連携することで、県民の消防団に対するイメージ及び認知度向上を図っていく必要がある。</li> </ul> <p>○ 事業内容</p> <p>県内メティア企業への委託事業として、当該メティア企業の広報媒体も活用した、県内でも有数の知名度と実績を誇る「宇都宮ブルックス」との連携による消防団への入団促進に向けた啓発活動を実施した。</p> <p>① ホームゲームでの消防団員募集 PR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームゲームの試合会場にブース出展し、現役消防団員による呼びかけのほか、本事業で制作した消防団員風衣装を着用させた「とちまるくん」（本県マスコットキャラクター）との写真撮影などを実施。</li> </ul> <p>【当日の様子】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p>② 選手等の出演した消防団員募集 PR 動画の制作・放映</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・宇都宮ブルックスの笠井康平選手・宇都宮ブルックスチアリーダーの出演した啓発動画を制作。</li> </ul>				

・ホームゲーム会場や委託先である「とちぎテレビ」での CM 放送、各種イベントでの放映を実施。

【CM 動画】

【会場ビジョン】



○ 目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
ホームゲームでの啓発活動	試合数	3 試合	3 試合	
ホームゲーム観客	試合集客数	3,000 人	9,969 人	啓発活動を実施したホームゲームにおける集客数
テレビ CM 放映	期間	1 週間	1 週間	委託先である「とちぎテレビ」のナイトニュース内の他、フレックス試合中継内においても放映

○ 事業成果

・県内でも有数の知名度と集客数を誇る宇都宮ブレックスのホームゲームにおいて啓発活動を実施することで、普段消防団に接する機会の少ない若者や女性などのプロスポーツチームファンに対して消防団の存在や魅力について周知することができた。

・また、本事業で制作した動画や「とちまるくん」用衣装は、今後も県の防災関連イベント等の場で活用することで、引き続き消防団の魅力発信や加入促進につなげることができる。

その他参考情報

※URL の記載などをお願いします。

(栃木県 HP 令和4年度消防団加入促進 PR 事業紹介)

○[http:// www.pref.tochigi.lg.jp/c02/2022syouboudan.html](http://www.pref.tochigi.lg.jp/c02/2022syouboudan.html)