

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団員確保・応援キャンペーン事業

自治体名

富山県

消防団名

1 事業の目的

消防団活動を行っていくうえで家族の理解や支援は非常に重要となり、その理解を促すための制度として、「消防団応援の店」事業を展開する。

2 事業内容

住民が日常的に利用する、市域をまたぐ飲食チェーン店やスーパーマーケット等に、消防団応援の店への登録を促し、消防団応援の店の有用性を高めることで、消防団員及びその家族に消防団員としてのメリットを強く実感いただき、家族に消防団活動への理解を促すとともに、メリットを示すことで、消防団への加入を促進する。



3 事業成果

- ・応援の店募集やその店舗が応援の店であることがわかるリーフレット、ポスター及びのぼり旗の製作
→リーフレット:1000枚、ポスター:200枚
のぼり旗:50本
- ・新規協力店舗の発掘・勧誘
→勧誘店舗数:158社
- ・消防団応援の店への登録と消防団へ加入を呼びかける広報コンテンツの製作及び広告展開
→製作本数:7本
→広報媒体:CM、SNS、FamilyMartVision

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
入団者数	人数	420人	195人	
応援の店 新規登録店舗数	店舗	30店舗	58店舗	

5 その他参考情報