

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	28	地方公共 団体名	千葉県浦安市	消防団名	浦安市消防団																				
担当課	消防本部総務課		連絡先	Tel:047-304-0142 E-mail:fd.somu@city.urayasu.lg.jp																					
事業名	東京地下鉄株式会社との連携した消防団入団促進事業																								
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性 世代毎の年齢層（本事業は中年層）に対して、心に響く広告を掲載し消防団の必要性を促す 近年の消防団員減少に対する対策</p> <p>○ 事業内容 令和4年9月期、東京メトロ東西線車内に消防団入団促進として、まど上ポスターを掲出。また「少年消防団と子育て世代団員による活動活性化事業（ステッカー掲出）」と合わせ、車両内にて消防団員として必要な年齢層の全てに広報活動を実施。</p> <p>○ 目標達成状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>単位</th> <th>当初目標値</th> <th>実績値</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>検討会・打ち合わせ</td> <td>回数</td> <td>10回</td> <td>10回</td> <td></td> </tr> <tr> <td>広告媒体</td> <td>期間</td> <td>1か月</td> <td>1か月</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SNS等活用</td> <td>アクセス数 フォロワー数</td> <td>10%増</td> <td>350%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 事業成果 令和4年10月から令和5年1月までの間に7名が入団 市のホームページアクセス数増加</p>					指標	単位	当初目標値	実績値	備考	検討会・打ち合わせ	回数	10回	10回		広告媒体	期間	1か月	1か月		SNS等活用	アクセス数 フォロワー数	10%増	350%	
指標	単位	当初目標値	実績値	備考																					
検討会・打ち合わせ	回数	10回	10回																						
広告媒体	期間	1か月	1か月																						
SNS等活用	アクセス数 フォロワー数	10%増	350%																						
その他参考 情報																									