

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

| NO. | 28 | 地方公共 団体名 | 千葉県浦安市 | 消防団名 | 浦安市消防団 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|-------------|--------|---|--------|----|----|-------|-----|----|---------------|----|-----|-----|--|------|----|-----|-----|--|--------|-----------------|------|------|--|
| 担当課 | 消防本部総務課 | | 連絡先 | Tel:047-304-0142 E-mail:fd.somu@city.urayasu.lg.jp | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業名 | 東京地下鉄株式会社との連携した消防団入団促進事業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業詳細 | <p>○ 事業の目的・必要性 世代毎の年齢層（本事業は中年層）に対して、心に響く広告を掲載し消防団の必要性を促す 近年の消防団員減少に対する対策</p> <p>○ 事業内容 令和4年9月期、東京メトロ東西線車内に消防団入団促進として、まど上ポスターを掲出。また「少年消防団と子育て世代団員による活動活性化事業（ステッカー掲出）」と合わせ、車両内にて消防団員として必要な年齢層の全てに広報活動を実施。</p> <p>○ 目標達成状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>単位</th> <th>当初目標値</th> <th>実績値</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>検討会・ 打ち合わせ</td> <td>回数</td> <td>10回</td> <td>10回</td> <td></td> </tr> <tr> <td>広告媒体</td> <td>期間</td> <td>1か月</td> <td>1か月</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SNS等活用</td> <td>アクセス数 フォロワー数</td> <td>10%増</td> <td>350%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 事業成果 令和4年10月から令和5年1月までの間に7名が入団 市のホームページアクセス数増加</p> | | | | | 指標 | 単位 | 当初目標値 | 実績値 | 備考 | 検討会・ 打ち合わせ | 回数 | 10回 | 10回 | | 広告媒体 | 期間 | 1か月 | 1か月 | | SNS等活用 | アクセス数 フォロワー数 | 10%増 | 350% | |
| 指標 | 単位 | 当初目標値 | 実績値 | 備考 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 検討会・ 打ち合わせ | 回数 | 10回 | 10回 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 広告媒体 | 期間 | 1か月 | 1か月 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SNS等活用 | アクセス数 フォロワー数 | 10%増 | 350% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他参考 情報 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |