

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 Web広告、SNS等を活用したPR動画による広報事業

自治体名

広島県

消防団名

広島県内消防団

1 事業の目的・必要性

消防団の団員確保を目的に、幅広い年代層に訴求し、消防団の理解促進、イメージアップ、加入誘引につながるPR動画を制作し、目に触れる機会が多いYoutube、SNS、Web広告等を活用した効果的な情報発信を行うことで、広く消防団の認知向上、入団促進につなげる。

2 事業内容

1 PR動画の制作

消防団の認知向上、加入誘引につながるショート動画を8本制作した。

Web広告で使用するとともに、広報において活用した。

2 Web広告

8本のショート動画を、YouTube、Meta(Facebook、Instagram)、TikTokで広告配信し、県消防団サイト、市町消防団サイトに誘引した。

3 事業成果

	視聴回数 (SNS内)	表示クリック 回数 (SNS→県HP)	バナークリック 回数 (県HP内移動)	市町一覧クリック 者数 (県HP→市町 HP)
YouTube	234,048	1,878	62	37
Meta	5,921	4,334	71	36
TikTok	5,358	2,339	30	19
計(1日 当たり)	245,327 (3,505回/日)	8,551 (122回/日)	163 (3.3回/日)	92 (1.9人/日)

注:「視聴回数」は、動画を最後まで視聴した回数。
「表示クリック回数」は、動画から県消防団サイトにアクセスした回数。
「バナークリック回数」は、県消防団サイトから「入団はこちら」バナーをクリックし、「問合せ市町一覧」にアクセスした回数。
「市町一覧クリック者数」は、市町一覧内の市町名等をクリックし、市町消防団サイトや電話番号にアクセスした者数。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
動画紹介	回数	10回以上	245,327回	
リーフレット	配布数	1,000部	450部	
打合せ	回数	3回以上	7回	

5 その他参考情報

○Web広告からリンクする消防団員募集サイト
<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/thsd/bosyu.html>

