

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

事業名 ラッピング路線バスによる消防団加入促進事業

自治体名

上田市

消防団名

上田市消防団

1 事業の目的

幅広い世代の市民に対し、消防団という組織を広く認知してもらうとともに、日々の消防団活動を応援する機運を高める。

2 事業内容

- ・市内各地を運行する路線バス4社の車両に対し、上田市消防団をPRするラッピングの施工と、多くの市民の目に触れるよう、車両の運用調整を行う。
- ・デザインは将来、上田市消防団に入団し、担っていただく世代となる高校生・大学生から公募し、選考採用した。
- ・令和6年度に「消防団の力向上モデル事業」で制作した動画の配信サイトを二次元コードとして貼付し、前年度の事業を単年度で終わらせないよう組み合わせて展開した。

3 事業成果

- ・年度中に学生団員8名の新規入団があり、学生団員数は過去最多の17名となった。
- ・ラッピング車両11台、うちフルラッピング2台
- ・デザイン公募の対象とした高校生、大学生に消防団の存在を認知していただけた。
- ・路線バスを広告媒体とすることは、各市町村でも採用することが可能でありかつ、施工・補修が簡便であり、広報媒体として有効であることが証明できた。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
対象運行会社	社	4	4	
車両台数	台	8	11	
運行期間	年間	1	1	
学校訪問	回	設定なし	6	

5 その他参考情報

- ・フルラッピング応募総数 13作品
(参加高校生 3校15名、大学生 1校1名)

