

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	37	地方公共 団体名	新潟県燕市	消防団名	燕市消防団
担当課	警防課 消防団係		連絡先	Tel :0256-92-1121 E-mail:fire- volunteer@tysogo.jp	
事業名	マスコットキャラクターを活用した消防団活動 PR 事業				
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性</p> <p>燕市消防団では毎年団員数が減少している。 消防団員の加入促進には、消防団の処遇改善に関する検討会の最終宝庫行くにも記載されているとおり、まずは消防団に対する理解の促進、幅広い住民の入団促進が重要と考える。マスコットキャラクターを製作することで、地域住民に消防団が身近で親しみのある存在であるイメージを植え付ける。またマスコットキャラクターデザインやネームを募集することで消防団の存在を周知・理解してもらうきっかけになる。</p> <p>将来の担い手育成の観点からも消防団のマスコットキャラクターに幼児や児童に親んでもらい消防団に興味を持ってもらう事が必要である</p> <p>○ 事業内容</p> <p>燕市消防団マスコットキャラクターデザイン及びネームの募集を呼び掛ける。 キャラクターデザイン決定後、キャラクター名の公募を実施。同時に着ぐるみの製作を行う。</p> <p>以降は、各種イベントや防火教室などにマスコットキャラクターを同席させ消防団活動の PR を行う。また消防団積載車などにもマスコットキャラクターを貼付け消防団の存在を地域住民に身近で親しみのあるものに変革していく。</p>				

○ 目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
説明会	回数	1回	6回	最高幹部会議、分団長以上会議 各方面隊会議③、女性分団会議にて 説明会を実施
広報媒体	チラシ作成 ホームページ掲載	200部	5,500部	市内小中学校全生徒に消防団に関する チラシを配布 小学生 3,628名、中学生：1,875名
審査会	回数	1回	1回	マスコットデザイン選考会
広報媒体	ポスター作成 ・配布数	50部	100部	市内の店舗や公共施設にマスコット ネーム募集のポスターを掲示
審査会	回数	1回	1回	マスコットネーム選考会
着ぐるみ作成 の打合せ	回数	3回	2回	マスコット製作受注業者との打合せ (当初、現地)を実施
表彰式	回数	1回	1回	マスコットキャラクターレビューイ ベントと一緒に表彰式も実施
消防団活動	回数	6回	1回	着ぐるみが完成した時期が1月末で あり、特に消防団活動もないためレ ビューイベントの1回のみ実績値と して計上した。 R5.4.1に春の火災予防運動に伴う防 火広報活動に使用。また市観光振興 課よりGW中のイベントの出演オフ ァーが来ています。
防火教室等	回数	20回	0回	市内保育園や小中学校の避難訓練や 防火教室に外向予定。着ぐるみが完 成した時期が防火教室等の時期では ないため実績値は0回

○ 事業成果

今回の事業をとおして、燕市消防団の PR を幅広く行うことが出来たと思います。特に小中学生や専門学生等の若い世代から協力をしてもらうことで、普段触れることのない消防団という組織の存在について周知できたのではないかと思います。

またマスコットキャラクターのネーム募集やデビューイベント開催の広報を報道各社から取材してもらい、その様子を新聞やTVなどで放映していただくことが出来ました。

今後は、マスコットキャラクターを大いに活用し燕市消防団のPRを行い、消防団活動への理解と興味を持ってもらう様な取り組みを行っていきます。即効性のある取り組みではありませんが、長い月日をかけ消防団のイメージアップを図り、最終的には消防団員の加入促進に繋がりたいと考えます。

その他参考
情報

※URL の記載などをお願いします。