

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	40	地方公共 団体名	新潟県	消防団名	-
担当課	消防課	連絡先	Tel 025-282-1664 E-mail ngt130020@pref.niigata.lg.jp		
事業名	消防団の力認知度向上事業				
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性</p> <p>消防団に係る現状として、消防団そのものに対する県民の認知度が低いと考えられる。加入への呼びかけから入団につなげるためには、まずは消防団そのものや活動内容、さらにその重要性を理解してもらうプロセス、そのための広報が必要と考える。</p> <p>また、市町村消防団事務担当者に実施したアンケートにおいて、消防団に関する全県的な広報を希望する声もあり、市町村からのニーズも高い。</p> <p>本事業で県内における消防団の認知度を底上げし、そこから各市町村が行う広報による入団促進を図るため、県が事業主体となり全県に広く広報を行うものである。</p> <p>○ 事業内容</p> <p>本事業では、県内小中学生とその親世代を対象とした広報と、全世代を対象としたバス等での広告を実施し、県民の消防団及び消防団活動への理解促進を図った。</p> <p>(1) オリジナルポスター、チラシの制作</p> <p>消防団のイメージアップや消防団の理解促進に繋がる内容の新たなポスター・チラシを制作した。</p> <p>(2) 県内小中学生への広報</p> <p>県内小中学校でチラシ配布、ポスター掲出を行った。</p> <p>(3) バス広告の掲出</p> <p>県内のバス会社3社の路線バスにポスターを掲出し、新潟市内のバスセンター等にあるデジタルサイネージにもポスターを掲出した。</p>				

○ 目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
バス広告	種類	2種	2種	バス広告 バスセンターのデジタルサイネージ
広告媒体 (ポスター)	作成数 配付数	100部	2,000部 約1,800部	バス広告：600部 小中学校への配付：1,400部
広告媒体 (チラシ)	作成数 配付数	160,000部	160,000部 約150,000部	

○ 事業成果

キャンペーン情報を掲載したこともあり、「消防団加入促進事業」で開設した Instagram のフォロワー数の増加にも繋がる等、小中学校への配付は非常に効果的だった。Instagram へのコメントで「小学校から子供が持ち帰ったものを見てフォローした」旨のコメントもあり、狙いとしていた県内の小中学生及びその親世代への消防団の認知度が向上したと考える。

その他参考
情報

※URL の記載などをお願いします。

参考：新潟県の消防団 Instagram アカウント URL
https://www.instagram.com/niigataken_shobodan/