

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 「ぎふの消防団」ポータルサイト構築事業

自治体名

岐阜県

消防団名

—

1 事業の目的

若者、女性、現役世代等の幅広い県民に向けて、消防団に対する興味や理解度の向上、入団促進を図るため、県内の全市町村の消防団の活動の様子等のほか、これまで県公式ホームページで公開していた消防団に関する情報を集約して分かりやすく発信するポータルサイトを構築する。

2 事業内容

1 ポータルサイトの構築

- 以下の九つのコンテンツを設けたポータルサイトを構築し、令和7年12月1日に公開した。

- ① 岐阜県内の消防団
- ② 活動紹介
- ③ 消防団とは？
- ④ 団員インタビュー
- ⑤ ありがとね！消防団・水防団応援事業所制度
- ⑥ 岐阜県の施策等
- ⑦ 団員確保推進協議会
- ⑧ 入団／問合せ
- ⑨ お知らせ一覧

- 特に、「②活動紹介」については、各市町村に編集権限を付与し、直接、ポータルサイトに消防団の活動をアップロード可能とすることで、タイムリーで効率的な情報発信を可能とした。

2 SNS広告及びネット広告

- ポータルサイト公開に合わせ、2か月間、SNS広告とネット広告を実施した。

3 事業成果

1 ポータルサイトの構築

- ポータルサイト公開から2か月間で約1万2千件のアクセスがあり、想定を大きく上回るアクセス数となった。これは、見やすく、また、注目度の高いポータルサイトが構築できた成果であると考えられる。

2 SNS広告及びネット広告

- ポータルサイトの公開から2か月間、下表のとおりSNS広告及びネット広告を実施した。

種類		配信時期
SNS広告	YouTube 6秒	R7.12.1～R8.1.31
	Instagram・Facebook 6秒	R7.12.8～R8.1.31
	Instagram・Facebook 15秒	R7.12.8～R8.1.31
ネット広告	Yahoo!ディスプレイ広告	R8.1.5～R8.1.31

- SNS広告とネット広告の配信回数は、合わせて約162万回に達し、ポータルサイトのアクセス数の増加につながったと考えられる。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
ポータルサイトのコンテンツ	個	7	9	
SNS広告及びネット広告配信回数	回	100万	約162万	
市町村による「消防団の活動の様子」の更新回数	回	44	94	

5 その他参考情報

ぎふの消防団ポータルサイト

<https://www.gifu-no-shouboudan.pref.gifu.lg.jp/>

