

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

| | | | | | |
|-----|-------|-------------|--|------|--------|
| NO. | 47 | 地方公共 団体名 | 静岡県浜松市 | 消防団名 | 浜松市消防団 |
| 担当課 | 消防総務課 | 連絡先 | Tel 053-475-7524 E-mail hfdsoum@city.hamamatsu.shizuoka.jp | | |

事業名 消防団プロモーション事業

事業詳細

○ 事業の目的・必要性

消防団員の条例定数は 2,864 人、令和 4 年 4 月 1 日現在の消防団員数は 2,262 人、充足率は 79.0%という状況である。

また、女性消防団員数は 41 人と全体の約 1.8%であり、女性の加入促進は当市における今後の消防団運営において重点的に取り組むべき課題である。

昨年度実施した事業結果に基づき加入促進のメインターゲットを女性に設定し、効果的かつ効率的な広報を実施することにより、浜松市消防団員の確保へと繋げることを目的とする。

○ 事業内容



女性団員からのヒアリング結果を基にストーリーを作成し、女性の活躍と繋がりをテーマとした消防団募集 PR 動画及び Web 広告のバナーを制作し、Google ディスプレイ広告及び Instagram 広告を展開した。



企業からの提案を受け、特定のスポットに集中して広告を流すことのできるジオターゲティング広告を採用し広報を展開した。



浜松市出身のインフルエンサー2人に1日、女性団員の活動体験や、女性団員との座談会をしてもらい、消防団について感じたことを計4回、自身のInstagramにアップしてもらった。

前年度と同様の質問内容でWeb アンケートを実施し、事業効果を測定

○ 目標達成状況

| 指標 | 単位 | 当初目標値 | 実績値 | 備考 |
|------------|---------|----------|-----------|--|
| ヒアリング | 回数 | 3回 | 3回 | |
| Web 広告等 | 視聴回数 | 70,000/月 | 911,941/月 | Google ティスプレイ広告 Instagram 広告 ジオターゲティング広告 |
| ホームページへの誘導 | 広告クリック数 | 700/月 | 2,941/月 | |
| Web アンケート | 人数 | 400人 | 400人 | |

○ 事業成果

1 入団状況 (令和5年2月1日現在)

20人増加(令和4年4月1日 2,262人→令和5年2月1日 2,282人)
女性団員の入団は10人(前年は3人)であった。

2 改善事項等

Web アンケートの結果から、18~24歳の学生を含む若年層(以下「学生層」という。)の「勧誘されれば入団してもよい」と答えた割合が高いことから、学生層が消防団に興味をもっており、有力なターゲットであることがうかがえる。

一方、Web 広告からホームページへの学生層の誘導率が他広告と比較して低いことから、バナー等のコンテンツが学生層にとって魅力的なものではない可能性がある。そのため、学生の協力及び意見を重視したコンテンツの制作と配信

手法の検討が必要である。

**その他参考
情報**

※URL の記載などをお願いします。

浜松市消防局のホームページ

URL : city.hamamatsu.shizuoka.jp/hfdsoum/20200901.html

消防団募集PR動画

<https://youtu.be/lheStlr0IoU>