

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

事業名 消防団加入促進強化事業

自治体名

東海市

消防団名

東海市消防団

1 事業の目的

近年、消防団員数が減少しているとともに、消防団活動についても訓練や行事への参加率が低下してきている中、より多くの市民に消防団の現状と重要性を伝えていくことで、加入促進を図るとともに、消防団員のやりがいや意識改革に繋げていくことを目的とする。

2 事業内容

1 東海市消防団協力事業所表示制度の導入

当市においても、制度導入を完了するとともに、広報用のリーフレットを作成し、現段階で認定要件を満たしている3事業所に対して、制度概要及び申請手続き等について説明を実施

2 消防団加入促進啓発活動の強化

多くの市民が来場する消防行事・イベント等で消防団の現状や重要性を知っていただくため、消防団をテーマにした等身大パネル、クリアファイル及びポスターを作成

3 屋外用ポータブル式デジタルサイネージの導入

令和6年度に作成した消防団募集等PR動画を市内公共施設や店舗、企業等で放映のほか、消防行事やイベント等で広く発信していくため導入

3 事業成果

1 東海市消防団協力事業所表示制度の導入

制度導入が10月末となったことから、制度周知について、事業実施期間中での企業が集まる会合等への参加はできなかったが、今後、商工会議所の役員会に参加させていただく予定となっているとともに、別の会合等への参加についても調整中

なお、現段階で認定要件を満たしている3事業所に対して、制度概要及び申請手続き等について説明を実施済

2 消防団加入促進啓発活動の強化

市内各所へのポスター配布については、消防団員が管轄エリア内の店舗等へ配布することとしたため、消防団員自らが直接、加入促進を呼びかける良い機会となった。

3 屋外用ポータブル式デジタルサイネージの導入

導入後は消防行事やイベント等において、消防団募集等PR動画以外にも様々な消防団情報も発信し、消防団啓発に努めているが、今後は、消防行政全体のPRなどにも活用予定

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
チラシ、ポスター配布先	箇所	チラシ 1,000 ポスター 500	チラシ 3 ポスター 200	
会合等への参加	回数	3	3	企業訪問3回
デジタルサイネージ使用頻度	回数	5	3	年末夜警、出初式、あいち消防団の日

5 その他参考情報

今後、チラシ、ポスターについては、企業が集まる会合での配布や会報誌への折り込み等で活用していく予定

