

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団イメージキャラクターを活用した消防団PR事業

自治体名

愛知県 新城市

消防団名

新城市消防団

1 事業の目的

住民が多く集う各種イベントにおいて消防団員と共に消防団のPR活動を行い、老若男女問わず消防団を身近な存在に感じてもらうことで、消防団のイメージアップを図り、入団促進に繋げる

2 事業内容

令和8年1月18日(日)桜淵公園いこいの広場において市民を対象とした消防出初式、観閲式及び消防フェスティバルを複合したイベント「新城消防祭」を開催した。地元住民だけでなく、市外や県外からも多くの方々が来場し、今年は延べ3,546名が訪れた。

会場内では、「まもりん」のお披露目や消防団員が主体となり乗車体験ブースを展開し、リーフレットの配布や啓蒙品の配布を行った。

3 事業成果

市内外から多くの市民が訪れ、「まもりん」を知ってもらう絶好の機会となった。会場内では子供たちから「まもりん」と呼ぶ声が響き渡り、予想を上回る行列ができるほどの賑わいを見せた。さらに、「まもりん」の傍らには常に消防団員が寄り添っており、団員たちとの交流が自然と生まれた。これにより消防団PR活動としても十分な成果を上げることができたと感じられる。

乗車体験ブースも、行列ができるほどの賑わいを見せた。乗車までの待ち時間を使い消防団のパネル展示を行い、乗車受付時にリーフレットの配布、乗車後に啓蒙品を配布し消防団のPR活動を行った。配布物品は大人から子供まで各世代ごとに用意したため感謝の声が多く寄せられた。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
入団者数	回数	前年度比10%増	前年度比10%増	
Instagram フォロワー数	人数	1,000フォロワー突 破	869人 前年度比33.7%増	

5 その他参考情報

