

## 「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	57	地方公共 団体名	三重県名張市	消防団名	名張市消防団																									
担当課	名張市消防本部 消防総務室		連絡先	Tel 0595-63-5990 E-mail shobo- somu@city.nabari.lg.jp																										
事業名	「消防団・高等学校連携！」防災教育を通じた消防団イメージアップ事業																													
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性</p> <p>若い世代は、“消防団を知らない”、“消防団の必要性を感じない”など、消防団の認知不足や、“訓練が過酷でつらい”という消防団に対するイメージが入団への足かせになっている一つの原因と考えました。</p> <p>そこで、市内にある高等学校と連携し、消防団員を指導者とした防災授業を通じて、消防団を知ってもらうとともに、名張市消防団オリジナルロゴマークを高校生に考案、作成していただくことで、消防団に親しみを感じてもらい、消防団のイメージアップに繋げ、社会全体が消防団を応援する雰囲気を作り、ひいては消防団加入促進に繋げていくことを狙いとして取り組みました。</p> <p>○ 事業内容</p> <p>①消防団を指導者とした防災授業の実施 ②高校生によるオリジナルロゴマークの作成・考案 ③オリジナルロゴマークを用いた被服の導入・あらゆる機会を通じての広報</p> <p>○ 目標達成状況</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>単位</th> <th>当初目標値</th> <th>実績値</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>消防団員による 救命講習</td> <td>クラス</td> <td>3クラス</td> <td>1クラス</td> <td>医療系を志望する学生に救命講習を実施</td> </tr> <tr> <td>消防団員による 防火・防災授業</td> <td>人</td> <td>500人</td> <td>626人</td> <td>全校生徒に対する防災講演等</td> </tr> <tr> <td>アンケート調査</td> <td>回</td> <td>2回</td> <td>2</td> <td>消防団のイメージ調査</td> </tr> <tr> <td>ロゴマークを用 いた広報</td> <td>手法</td> <td>8手法</td> <td>8</td> <td>記者会見、新聞、市広報誌、市HP、SNS、消防車に貼付、ロゴマークプリント入り雨衣の導入など。</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 事業成果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・親しみやすい消防団をPRするツールとして、“名張市消防団オリジナルロゴマーク”が出来上がりました。</li> <li>・消防団のオリジナルロゴマーク考案、作成を通じて、地域防災の担い手である消</li> </ul>					指標	単位	当初目標値	実績値	備考	消防団員による 救命講習	クラス	3クラス	1クラス	医療系を志望する学生に救命講習を実施	消防団員による 防火・防災授業	人	500人	626人	全校生徒に対する防災講演等	アンケート調査	回	2回	2	消防団のイメージ調査	ロゴマークを用 いた広報	手法	8手法	8	記者会見、新聞、市広報誌、市HP、SNS、消防車に貼付、ロゴマークプリント入り雨衣の導入など。
指標	単位	当初目標値	実績値	備考																										
消防団員による 救命講習	クラス	3クラス	1クラス	医療系を志望する学生に救命講習を実施																										
消防団員による 防火・防災授業	人	500人	626人	全校生徒に対する防災講演等																										
アンケート調査	回	2回	2	消防団のイメージ調査																										
ロゴマークを用 いた広報	手法	8手法	8	記者会見、新聞、市広報誌、市HP、SNS、消防車に貼付、ロゴマークプリント入り雨衣の導入など。																										

防団員の重要性、必要性を、高校生に理解していただきました。

・高等学校と連携し、消防団による防災授業や救命講習等を実施することで、消防団活動をPRするとともに、消防団のイメージアップ向上に繋がりました。

・高校生に対するアンケートを実施し、消防団に対する理解度、イメージを把握することができました。

・高等学校と連携することで、来年度以降も消防団員、消防職員による防災授業（普通救命講習、防火防災講話等）の取り組みが継続されることとなり、消防団員を知ってもらう機会を継続的に作ることができました。



消防団による救命講習



消防車にオリジナルロゴマークを貼付  
(すべての消防団車両に貼付)



名張市消防団

オリジナルロゴマーク

(出初式恒例 七色一斉放水をイメージ)



高視認性雨衣にオリジナル  
ロゴマークをプリント

**その他参考  
情報**

※URL の記載などをお願いします。

<https://www.city.nabari.lg.jp/s068/030/010/010/syouboudannorijinarurog/20230303112903.html> (名張市 HP ログマーク作成)