

# 「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 企業等と連携した広報活動事業

自治体名 大阪府

消防団名

## 1 事業の目的・必要性

### 【目的】

- ・若い世代、女性に対して消防団の認知度を向上させる。
- ・若者、女性の消防団員の入団促進

### 【必要性】

- ・各市町村・企業等と連携することにより広く府民に消防団のイメージや認知度の向上を図るとともに特に若者や女性の加入促進が必要である。

## 2 事業内容

大阪府や大阪府消防協会、現役女性消防団員を構成員とするワーキンググループを設置し、府内消防団の現状と課題、女性消防団の活性化方策について意見交換を行った。また、現役の大学生対し、「消防団加入に対する考え、課題」をテーマにグループワークを実施した。このWGでの議論や現役大学生とのグループワークを踏まえ、若い世代や女性に対する消防団の認知度向上や若者、女性の消防団員の入団促進について事業を実施することとした。

(地域フェアの様子)



(イベントチラシ)



(消防団グッズ)



(取組み事例の発表)



## 3 事業成果

【地域フェア】地域フェアイベントに参加し、消防団広報用グッズとともに消防団入団促進チラシを配布し、消防団の認知度向上や消防団員の入団促進に努めた。

【企業コラボ等】映画会社とタイアップして、若者が興味をひくテーマのポスターを作成し、市町村消防に約200枚配布し、消防団の認知度向上や消防団員の入団促進に努めた。

【イベントの実施】取組み事例の発表を行い、消防団等充実強化アドバイザーの基調講演や各市消防団の消防団員確保に向けた取組み事例の発表を行った。

## 4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
イベント	回数	3回	3回(地域フェア) 1回(研修会)	令和6年10月20日 令和6年10月26日 令和6年11月10日 令和7年2月15日
コラボ (企業コラボ)	回数	1回	1回	令和6年8月7日～
イベント アンケート	満足度	70%	85% (普通含98%)	上記研修会にて 参加者に実施

## 5 その他参考情報

大阪府消防団充実強化研究会のページ

<https://www.pref.osaka.lg.jp/hoantaisaku/jujitsukyoka/index.html>