

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 鹿児島県消防団 P R 推進事業

自治体名 鹿児島県

消防団名

—

1 事業の目的

全消防団員の約7割が被雇用者という状況の中、消防団の活性化のためには、被雇用者が入団しやすく、かつ消防団員として活動しやすい活動環境を整備することが重要である。

そのためには、企業等の消防団活動へのより一層の理解と協力が必要不可欠であることから、県内各地の消防団の存続を図るため、企業等に対して消防団活動の理解促進を図る。

2 事業内容

現職の消防団員や雇用主の声を伺いながら、現場の声を反映させた消防団 P R 動画やリーフレットを制作し、テレビ、ラジオ及びインターネット等の手段を活用した総合的な広報活動を行った。

また、各市町村や商工会議所等に配布し、企業等に対する消防団活動への更なる理解促進や協力への呼びかけ等への活用を依頼することにより、企業等に消防団を知ってもらう機会をつくと同時に、消防団活動への理解促進を図った。

3 事業成果

2種類の消防団 P R 動画（ショート動画とロング動画）を制作し、YouTubeの県公式アカウントでR7年1月31日に公開したところ、広報で活用したショート動画については再生回数がR7年3月3日時点で211,559回となっている。

また、リーフレットを公開している県HPのアクセス数についても、令和7年1月は171回だったことに対し、広報を実施した2月はアクセス数が1,569回となっている。

上記の結果から、今回制作した消防団 P R 動画及びリーフレットを活用した広報活動については、一定の P R 効果があったものと考えられる。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
P R 動画の種類	種類	2種類	2種類	
リーフレット	作成部数・配布数	5,000部	5,000部	
広報媒体	種類	3種類	3種類	

5 その他参考情報

鹿児島県HPのURL（動画やリーフレットを掲載）

<http://www.pref.kagoshima.jp/aj03/kurashi-kankyo/anzen/shoubou/syobodan/1ninmu.html>

