

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

事業名 大阪府消防団応援の店導入に伴う処遇改善事業

自治体名

大阪府

消防団名

1 事業の目的

団員数が右肩下がり現状の中、消防団員の処遇改善に寄与するとともに入団促進につなげるため、「消防団員のメリット」の一つの策とする制度を構築する。

2 事業内容

「大阪府消防団応援の店(おおきに大阪 消防団応援の店)」の導入を実施
【事業スキーム】

- 優待サービスを提供する店舗が「大阪府消防団応援の店」の登録を申請し、府が登録
- 府は市町村から申請を受け、当該市町村消防団員が共通利用可能な「オンライン利用者証」を市町村に発行
- 市町村は消防団員に対し、「オンライン利用者証」の表示用URLを交付
- 消防団員が「大阪府消防団応援の店」協力店舗等で「オンライン利用者証」を提示し、優待を利用

【事業周知や協力店舗の募集】

- 「おおきに大阪 消防団応援の店」のキックオフイベントの開催
- 「おおきに大阪 消防団応援の店」の啓発チラシの配布
- 事業者への表示票の交付
- 事業者へのキャンペーングッズの提供

3 事業成果

【事業名等】

- 事業名 : おおきに大阪 消防団応援の店
- 事業開始日 : 令和8年1月28日(水)
- 参加市町村数 : 30団体(R8.3.4時点)
- 協力店舗数 : 84店舗(R8.3.4時点)

【成果】

- イベントを開催することにより、おおきに大阪 消防団応援の店のポータルサイトを知ってもらうことができ、認知度が高まった。
- ポータルサイトの使用感は、ヒアリングを実施した団員の約40%に「良い」との回答を得た。
- 応援の店の登録件数は、大手チェーンに協力を得ることができたため、店舗数を増やすことができた。
- 事前に市町村向け説明会やイベントを開催することで導入市町村数は目標の10市町村を上回ることができた。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値
イベントに参加した消防団員のポータルサイト認知度	%	90%	100%(89人/89人)
使用感ヒアリング	人	50人	89人
大阪府消防団応援の店登録件数	件	20件	84件(R8.3.4時点)
大阪府消防団応援の店導入市町村	市町村	10市町村	30市町村(R8.3.4時点)

5 その他参考情報

おおきに大阪 消防団応援の店 紹介ホームページ

<https://www.pref.osaka.lg.jp/o020100/shobobosai/ookinosaka.html>



啓発チラシ



表示票



キャンペーングッズ