

作成年月：令和5年3月

### 「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	61	地方公共 団体名	京都府京都市	消防団名	消防団充実強化実行チーム (京都市内11消防団の有志の消 防団員によるチーム)	
担当課	京都市消防局 消防団・自主防 災推進室		連絡先	Tel 075-212-6619 E-mail kyoyo-shobo@city.kyoto.lg.jp		
事業名	SNSセミナー等を通じた消防団の魅力発信力の向上					
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性 幅広い世代で利用されているSNSを活用し、様々な消防団の活動について写真や動画を効果的に用いた情報発信を行い、消防団に対する社会的な認識や理解をより深いものとし、地域防災の中核的存在である消防団員の増加を図ることを目的とする。</p> <p>○ 事業内容 消防団公式SNSを運営する消防団員等に対し、2回のSNSセミナー開催し、SNSのトレンド及び魅力ある投稿の手法を学んだ。</p> <p>(1) 第1回SNSセミナー「SNS 運営強化セミナー」 日時：令和5年1月30日(水)午後7時～午後9時10分</p>					
						

(2) 第2回SNSセミナー「映える写真と刺さるコピーを学ぶ」  
 日時 令和5年2月4日(土)午後2時～午後4時30分

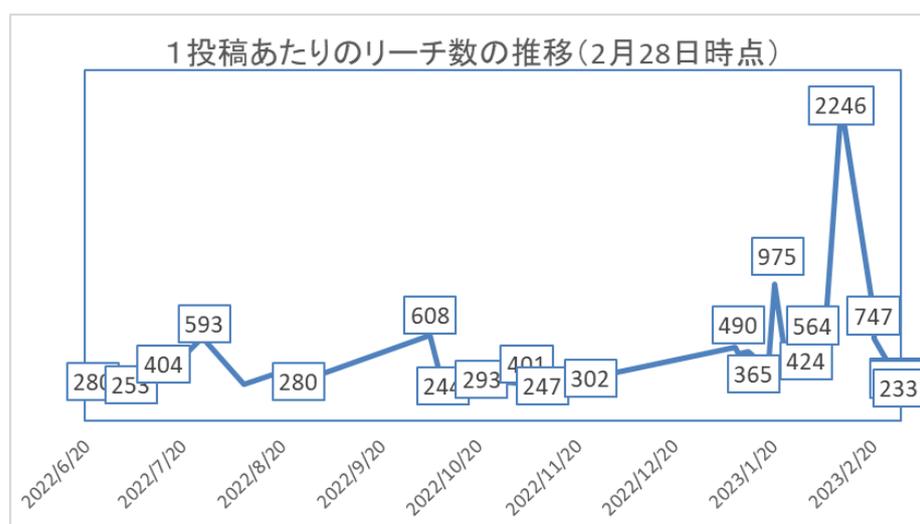


○ 目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
セミナー	回数	1回	2回	1回目：令和5年1月30日 2回目：令和5年2月4日
SNS投稿数	件	50件	64件	Facebook：29件 Instagram：35件
Instagram フォロワー数	人数	1,500人	467人	当初目標値に対し、31.1% 開始時比較+311%

○ 事業成果

事業開始から投稿タイミングや投稿構図を見直し、サムネイル画面から誘導しやすい投稿を増やしたことにより、1投稿あたりのリーチ数が大幅に増加した。



※リーチ数は2月28日時点を集計していることから、2月中旬以降の投稿のリーチ数は投稿からの経過が短いことから、リーチ数の実態が反映されていない。

## ●投稿内容の見直し



セミナー実施後は、SNSの特性を生かすため、リール動画及びフォローと双方向な関係を構築するため、クイズ等のコメント欄への入力を誘導する投稿内容を増やした。フォロワーがコメント欄に入力することにより、入力したフォロワーのフォロワーのタイムラインに投稿が上がり、より多くのフォロワーへPRすることが可能となった。

## ●サムネイル画像の見直し



サムネイル画像から読み取れる情報量を増やすことにより、投稿内容を読みたくくなるようなサムネイル画像を作成することが可能となった。

## ●プロフィール欄を活用した入団勧奨



INSTAGRAM のプロフィール欄にオンライン入団申込みフォームへリンク誘導し、消防団の魅力に触れたフォロワーを入団まで案内できる体制を図った。

その他参考  
情報