

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団員確保対策事業

自治体名 岩手県

消防団名

1 事業の目的・必要性

全国各地で大規模な自然災害が多発していることや、日本海溝・千島海溝沿いの巨大地震の発生が懸念されていることなどから、共助を担う地域防災力の中核的存在である消防団員を確保するため、市町村と一体となり全県的な広報を実施し効果的に取り組む。

2 事業内容

若い世代を中心とした幅広い世代へ消防団加入促進を図るため、以下の広報を実施した。

- ① 特設ホームページの開設
- ② テレビ番組の作成・放送（全4回放送）
- ③ ラジオ広報の実施（スポット50本＋出演パブリシティ1回）
- ④ SNS広告動画の作成・出稿（4媒体計35万回再生）
- ⑤ 情報誌への広告出稿（1回）
- ⑥ 新聞への広告出稿（1回）
- ⑦ PR動画の作成（3本うち子供向け1本）

特設ホームページ

SNS広告動画



3 事業成果

- ・市町村域を越えて通勤する会社員や学生が増加傾向にある中、全県的な広報が実施できた。
- ・各媒体の広報により、県民の消防団活動に対する認知を広めると共に、イメージアップを図ることが出来た。
- ・今後、県が加入促進広報を実施する際に用いる動画等の素材を作成することができた。
- ・制作した動画等を市町村へ展開することで、加入促進広報の強化を図ることができた。
- ・SNSへ広告を出稿することにより、これまでの県の広報（ラジオ、県公式SNSでの投稿）ではPRすることが出来なかった若い世代へ、能動的な広報を実施することができた。

(参考) SNS広報実績

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	動画再生数	再生率
Instagram	88,411	849	0.96%	74,538	84.3%
X (旧Twitter)	432,789	510	0.12%	161,342	37.3%
TikTok	147,110	2,461	1.67%	144,918	98.5%
YouTube	413,201	1	0.01%	60,906	14.7%
合計	1,081,511	3,821	2.76%	441,704	40.8%

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
2次利用	市町村	33	33	入団者数は令和6年4月1日時点とするため、後日報告
問合せ	市町村	33	4	
入団者数	人	535	後日報告	

5 その他参考情報