

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	51	地方公共 団体名	愛知県名古屋市	消防団名	名古屋市消防団
担当課	総務部 消防団課		連絡先	Tel:052-972-3561 E-mail: 00shobodan@fd.city.nagoya.lg.jp	
事業名	大学生と連携した消防団加入促進活動				
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性 大学生と連携し消防団員募集に関する普及啓発物品等を作成し配布することで、より効果的な広報活動の実施を図る。 大学生のアイデアを活用することは、同世代の若者に対し消防団のことを身近に感じてもらえるために必要である。</p> <p>○ 事業内容 若年層に注目されるデザインのクリアファイルを作成し、大学祭や各種イベントに参加した際に配布した。多くの市民が喜んで受け取り、その後使用して頂いていることから、消防団の知名度向上や加入促進につながった。 また、スマートフォンのアプリ内に、大学生と共同して作成した消防団募集バナーを掲載し、消防団員の募集を図ったもの。</p>				
					
イベントでの啓発物品配布			アプリ内のバナー		

○ 目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
啓発物品（クリアファイル）	配布数	3,000 枚	4,000 枚	
アプリ内広告表示数	回数	500,000 回	約 2,848,000 回	

○ 事業成果

名古屋市大学生消防団が発案したアイデアを取り入れたクリアファイルを作成し、普及啓発活動に合わせて配布した結果、これまで消防団に関心が薄かった市民へ効果的に啓発活動を実施することができた。結果として、大学生消防団の人数を、令和4年4月1日と令和5年2月1日で比較すると、82名から136名に大きく増加しており、若年層への効果的な啓発活動の結果と考える。

アプリ内広告を活用することで、市民に対し効果的に消防団の募集広報を実施することができたため、消防団の認知度向上につながり、消防団へ入団しやすい環境が構築されたと考える。

その他参考  
情報

大学生消防団が運営するInstagram

[https://www.instagram.com/nagoya\\_shobodan.univ/](https://www.instagram.com/nagoya_shobodan.univ/)