

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

事業名 消防団イメージアップ事業

自治体名

鳥取県三朝町

消防団名

三朝町消防団

1 事業の目的

消防団に高性能防火服を配備し、団員の安全確保及び活動意欲の高揚を図る他、子ども用防火服、防火法被及びノベルティを整備し、イベント等で着用する等の取り組みにより、消防団のイメージアップを図り、入団者の増加に繋げることを目的とする。

2 事業内容

【高性能防火服一式の整備】

消防団に高性能防火服一式を配備した。ヘルメット、防火服には、反射文字で「三朝町消防団」と表示し、視認性の向上を図った。

【着用訓練】

配備先にて着用訓練を実施することにより、使用技術の習得を図った。

【子ども用防火服、防火法被、ノベルティの整備】

イベント等で活用することを目的に、子ども用の防火服、防火法被及びノベルティを整備した。整備品に、ご当地キャラ「ミササラドン」の消防団ver.をデザインすることで、子どもの興味関心を刺激する工夫を行った。

【事業広報】

当町広報誌に記事を掲載し、全世帯に配布することで町民への周知を図った。



防火服一式



防火法被



ノベルティ

三朝町消防団

3 事業成果

本事業により、高性能防火服が配備されたことで消防団員の安全性が向上した他、以前から挙がっていた防火服の更新要望が叶ったことで、団員からも活動意欲向上に関する意見が挙がっている。反射文字での所属表示も施したことで視認性が向上した。納入時期の遅延等により着用訓練の実施について課題が残ったため、今後の訓練や演習において着用訓練を組み込む等、機会の確保に努めることとする。

子ども用防火服、防火法被及びノベルティについては、ご当地キャラ「ミササラドン」消防団ver.をデザインすることで、本町のオリジナルの取組に昇華でき、子どもが消防団を身近に感じ、興味関心を刺激することに寄与した。当初計画した親子参加型のイベント実施には至らなかったため、次年度の年間行事に組み入れる等の対策を行い、整備品を活用した消防団のPRに努める。

情報発信については、町広報誌に記事掲載し全世帯に配布することにより、全町民に本事業について周知を図った。

新入団者は目標の5名を上回る10名を獲得することができた。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
着用訓練	回数	2回	1回	
参加者	人数	70人	21人	
イベント回数	回数	2回	1回	

5 その他参考情報

本町広報誌「町報みささ R8.2月号」URL

<https://www.town.misasa.tottori.jp/~misasa01/kouhou/2026/2602/?pNo=16>