

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名

消防団加入促進事業

自治体名

広島県尾道市

消防団名

尾道市消防団

1 事業の目的

減少傾向にある消防団員の確保を図るため、入団者増を目的に事業を行う。

2 事業内容

市内全域を走行する全長9mの大型バスに「消防団員募集」の内容をデザインした広告をフルラッピング(ボディ・窓)することで、入団促進及び消防団のイメージアップを図る。

なお、広告のデザインについては、市内大学と連携して行う。

3 事業成果

- ・ 昨年度に比べ、入団者が62%(11人)増加し、消防団員数が増加した。また、事業実施期間中の入団者数は13人(うち、女性2人)となり、入団促進に一定の効果があったと評価できる。
- ・ ラッピングバスを見た市民から消防団に関する問い合わせがあり、消防団の認知及びイメージ向上に繋がった。
- ・ 今後も事業を継続することにより、更なる消防団員の獲得に期待できる。

4 目標達成状況

指標	当初目標	実績値	備考
入団者数(年間)	男性50人 女性15人 学生10人	男性25人 女性 4人 学生 0人	

5 その他参考情報

消防団加入促進事業フルラッピングバス (尾道市消防団HPより)

<https://www.city.onomichi.hiroshima.jp/soshiki/48/83990.html>

