

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

| | | | | | |
|------|---|-------------|--------------|---|---------|
| NO. | 78 | 地方公共 団体名 | 和歌山県和歌 山市 | 消防団名 | 和歌山市消防団 |
| 担当課 | 和歌山市消防 局消防総務課 | | 連絡先 | Tel 073-426-0119 E-mail shobosoumu@city.wakayama.lg.jp | |
| 事業名 | 大学連携入団促進事業 ～社会環境変化への対応を目指して～ | | | | |
| 事業詳細 | <p>○ 事業の目的・必要性</p> <p>全国的に入団者数が減少している中、特に将来の地域防災を担う若年層等の入団者の確保が必要です。</p> <p>○ 事業内容</p> <p>総勢 1,500 名以上が参加する和歌山大学祭にて地元消防分団が入団広報を実施、さらに子供連れの団員も活動できるよう、キッズスペース（ウォーターシューターのコーナー）を設置する。</p> <p>また、和歌山駅前にて大学団体と各地域の消防分団約 40 名全員がモデルチェンジしたスタイリッシュな防火服を着装しながら入団広報を実施、子供用防火服の試着コーナーやマスコットキャラクターを活用し効果的な広報を図る。</p> | | | | |

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介



○ 目標達成状況

| 指標 | 単位 | 当初目標値 | 実績値 | 備考 |
|-----------|------|-----------|---------|------------------------------------|
| 広報媒体（チラシ） | 配布数 | 2,000 部 | 3,000 枚 | |
| 学生との打ち合わせ | 回数 | 10 回 | 10 回 | 和歌山大学祭実行委員会や学生団体 WAKA×YAMA との調整 |
| 学生の参加人数 | 参加人員 | 計 3,600 人 | 1,000 人 | |

○ 事業成果

キッズスペースの設置で、お子様連れの団員は活動に専念することができ、その間、お子様も退屈せずに学習しながらお待ちいただきました。

和歌山駅前の事業では、スタイリッシュな防火服は市民の注目度も非常に高く、本市の中心地である和歌山駅前を通る大勢の方々のイメージアップと団員の士気高揚

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

を図ることができました。本事業を通して学生や学生団体と連携できたことで、今後も大学と連携した事業を実施していく関係を確立することができ、防火服を活用した積極的な取組を実施していくことが可能となりました。

その他参考
情報

※URL の記載などをお願いします。