

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団加入促進事業

自治体名

埼玉県 さいたま市

消防団名

さいたま市消防団

1 事業の目的・必要性

消防団は地域防災力の中核として重要な役割を果たしていますが、近年、全国において消防団員数は著しく減少しています。

本市では、消防団員確保に向けた様々な広報活動等に取り組んでおり、入団者数については一定の効果が得られているところです。しかしながら、退団者数も多く発生しており、ここ数年は微増に留まっているところです。

こうした状況を打破するため、多くの来場者が見込まれる消防出初式において、来場者に消防団加入促進パンフレットを配布することで、消防団活動の認知度向上及び消防団加入促進を図るため、本事業を実施するものです。

2 事業内容

消防団加入促進パンフレットを作成し、多くの来場者が見込まれる消防出初式において、来場者に配布しました。

パンフレットには本市消防団に関するホームページのQRコードを添付し、継続した消防団加入促進事業を実施できるものとなりました。

3 事業成果

消防団加入促進パンフレットは2種類作成し、各1,750枚で合計3,500枚作成しました。

消防に興味を持つ多くの来場者に対して配布したことで、消防団活動の認知度向上及び消防団加入促進に効果を発揮できたと感じています。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
広報媒体	パンフレット 配布数	3,500枚	約3,000枚	
出初式 来場者数	人数	3,500人	約3,500人	
打合せ	回数	3回	3回	

5 その他参考情報

○さいたま市消防団に関する情報

<https://www.city.saitama.jp/001/011/014/006/index.html>

パンフレット①



パンフレット②

