「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団加入促進事業

自治体名

埼玉県 さいたま市

消防団名

さいたま市消防団

事業の目的・必要性

消防団は地域防災力の中核として重要な役割を果たしています が、近年、全国において消防団員数は著しく減少しています。

本市では、消防団員確保に向けた様々な広報活動等に取り組 んでおり、入団者数については一定の効果が得られているところで す。しかしながら、退団者数も多く発生しており、ここ数年は微増に 留まっているところです。

こうした状況を打破するため、多くの来場者が見込まれる消防出 初式において、来場者に消防団加入促進パンフレットを配布する ことで、消防団活動の認知度向上及び消防団加入促進を図るた め、本事業を実施するものです。

2 事業内容

消防団加入促進パンフレットを作成し、多くの来場者が見込まれ る消防出初式において、来場者に配布しました。

パンフレットには本市消防団に関するホームページのQ Rコードを 添付し、継続した消防団加入促進事業を実施できるものとしまし た。

事業成果

消防団加入促進パンフレットは2種類作成し、各1,750枚で合 計3,500枚作成しました。

消防に興味を持つ多くの来場者に対して配布したことで、消防団 活動の認知度向上及び消防団加入促進に効果を発揮できたと感 じています。

目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
広報媒体	パンフレット 配布数	3,500枚	約3,000枚	
出初式 来場者数	人数	3,500人	約3,500人	
打合せ	回数	3回	3回	

その他参考情報

Oさいたま市消防団に関する情報

https://www.city.saitama.jp/001/011/014/006/index.html

パンフレット(1)



パンフレット②

大田を寄放所 分別の場合は大阪 アンプログロ 大田を寄存所 を行うしま である場合の第 でからま

රමුරුවෙන්න මිනිමුරු රමුණි පු දුලුරුම් රජ්ජ සම්බන්ධයෙන්



式典プログラム 10 00 9.5万元 10102 超5.7万元万 16:04 控制6.6元元 10:04 控制6.6元元 10:14 元度6 16:29 万度 16 2. Lemmak 10/36 28/3/2/20 10/36 28/3/2/20 10/37 20/3/20 11/31 26/3/20 11/31 26/3/20 11/31 28/3/20 11/31 28/3/20 本格之(- 4) //東 開放電影響等等 計劃中 der to the control of ※ 経典分別とすわかりの機能は ※ 200 - 1990,000,000