

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団協力事業所推進事業

自治体名 福岡県

消防団名

1 事業の目的

消防団活動に協力的な事業所や団員確保の模範的な取組を行っている事業所を表彰し、その取り組みを県広報番組で紹介。消防団活動に理解、協力する事業所の増加、取組の充実につなげ、企業や団体などの従業員の消防団への加入促進を図る。

2 事業内容

(1) 消防団協力事業所への知事表彰の実施

消防団活動を積極的に協力し、地域の防災力向上に貢献している企業・事業所を対象に、県知事表彰を実施しました。

【目的】

消防団協力事業所制度の普及促進を図り、企業・事業所が消防団活動へより一層参画する意識を高めるため。

【表彰の形式】

協力事業所がある各市町村の消防出初式において、県知事(または知事代理)から表彰状及び記念品を添えて表彰を行いました。これにより、地域住民や関係者の前でその功績を称え、社会的な認知度向上を図りました。

(2) YouTube県政広報動画「HKT48の福岡撮影中。」配信

若者層に人気の高いアイドルグループ「HKT48」のメンバーを起用し、以下の内容の動画を制作・配信しました。

【消防団の重要性を学ぶ】

糸島市消防本部において、消防職員から消防団の役割や重要性についての説明を受けました。

【消防団の訓練を体験】

HKT48メンバーが、ポンプ車からのホース延長や放水といった基本的な消防団訓練を体験しました。これにより、消防団活動の具体的なかつ実践的な側面を視聴者に伝えました。

【消防団協力事業所の紹介】

消防団協力事業所として、今年の糸島市消防出初式で県知事表彰を受けた九星飲料工業株式会社(糸島市)を訪問。同社の従業員であり消防団員でもある方に、企業がどのように消防団活動に協力しているか、協力体制の具体的な内容、そしてそのメリットについてインタビューを実施しました。これにより、企業が消防団活動を支援する意義や、具体的な協力体制を広く紹介しました。

3 事業成果

消防団入団者数(本県全体)で当初目標の1,700人以上/年に対し、1,792人と目標を上回る結果となり、地域防災力の要である消防団体制の維持・強化に明確に貢献できたと評価できます。これは、単に数値を達成しただけでなく、本事業を通じて消防団活動への社会的な認知度向上と理解促進が図られ、地域住民が消防団の重要性を認識するきっかけを創出したことの表れです。特に、若者層への情報発信強化が功を奏し、将来の消防団活動を担う人材の確保に向けた具体的な一歩となりました。また、消防団活動を支える企業・事業所への顕彰が、地域社会全体で消防団を支える意識を醸成し、団員が活動しやすい環境づくりを促進できたことも、この入団者数増に繋がる大きな要因と考えられます。



4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
消防団入団者数	人数	1,700人 以上/年	1,792人	
知事表彰受章事業所数	団体数	7団体以上	9団体	

5 その他参考情報

YouTubeチャンネル「ふくおかインターネットテレビ」再生リスト
<https://www.youtube.com/user/fukuokaitev/playlists>