

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	87	地方公共 団体名	岡山県	消防団名	—
担当課	消防保安課		連絡先	Tel :086-226-7295 E-mail: syobohoan@pref.okayama.lg.jp	
事業名	岡山シーガルスと連携した消防団員確保・拡充事業				
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性</p> <p>【目的】</p> <p>これまでも岡山県では令和元年度から令和3年度までの3年間、本委託事業の前身である「企業・大学等との連携による女性・若者等との消防団加入促進支援事業」を活用し、ファジアーノ岡山と連携した事業を行っており、令和3年度からは岡山シーガルスとも連携した事業を行っているところである。</p> <p>令和4年度も、各市町村消防団や、県消防協会などと連携し、連携団体を拡充するなど、さらに幅広い層にPRを行い、消防団の加入促進につなげていく。</p> <p>【必要性】</p> <p>減少傾向にある消防団員の確保・拡充を図るためには、女性や若者などの多様な人材を活用していく必要があり、まずはこれらのターゲット層が消防団の活動内容を正しく理解し、興味を持ってもらう取組を継続して実施する必要がある。</p> <p>○ 事業内容</p> <p>岡山シーガルスのホームゲーム(令和5年2月11日 NECレッドロケッツ戦)において、岡山市消防局(岡山市消防音楽隊・カラーガード隊)の協力を受け、アリーナ内及びアリーナ外で音楽隊によるパフォーマンスを行ったほか、和気町消防団の協力を受け、アリーナ周辺に消防団PRブースを出展し、消防車両の展示を行うとともに、リーフレット等啓発物品の配布、消防団に関するアンケートを実施した。</p> <p>また、県内の女性消防団員(和気町)と岡山シーガルズの選手が出演する消防団員募集動画を制作した。制作した動画は、イベント当日にアリーナ内ロビーで放映したほか、令和4年1月～2月の2カ月間岡山駅南地下道での放映を行った。</p>				

○消防団 PR ブースでのアンケート配布等の様子



○消防車両等の展示の様子



○岡山市消防音楽隊・カラーガード隊によるパフォーマンスの様子



○ 目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
動画作成	本数	1本	1本	
デジタルサイネージでの放映	放映期間	8週間	8週間	
消防団 PR ブース等来場者	人	700人	116人	

○ 事業成果

岡山シーガルズと連携し、ホームゲームにおいて、消防団PRブースを出展し、消防庁からの貸与パネルの展示、啓発グッズ等の配布を行うとともに、岡山市消防音楽隊・カラーガード隊によるパフォーマンスや消防団車両の展示を行った。また、県内の女性消防団員とチームの選手が出演する消防団員募集動画を制作し、イベント当日にアリーナ内ロビーでの放映、岡山駅南地下道で2カ月間の放映を行ったことで、女性や若者といったターゲット層に対し、消防団の活動を広くPRすることができた。