

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	90	地方公共 団体名	広島県広島市	消防団名	広島市消防団
担当課	消防局消防団室	連絡先	Tel 082-546-3421 E-mail fs-shobodan@city.hiroshima.lg.jp		
事業名	効果的な消防団 PR 活動の実施				

事業詳細

○ 事業の目的・必要性

例年実施している市民意識調査の結果では、市民の2割程度が「広島市に消防団があることを知らない」と回答していることから、消防団の認知度の向上を目的としたインパクトのあるPR活動を行う必要がある。

○ 事業内容

- 地域に根付いた企業である㈱広島東洋カープ、㈱サンフレッチェ広島等と連携したPR活動を継続して実施するとともに、集客力が高いイベントを行う団体や企業と連携して消防団のPR活動を展開することで、広く消防団の認知度の向上を図り、入団促進に繋げる。
- 本事業を活用して作成した「広島市消防団PRビデオ」を毎日16万人が行き交う市内中心部に設置された大型街頭ビジョンで上映することで、効果的なPR活動を行い、認知度の向上及び消防団への入団促進に繋げる。



サンフレッチェ広島と連携した募集活動の様子



消防団 PR ビデオ放送の様子

○ 目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
イベント等への参加	回数	5回	19回	
情報発信	回数	10回	32回	
活動回数	回数	24回	26回	

○ 事業成果

- 1 スポーツを通じ地域に根付いた企業である㈱広島東洋カープ、㈱サンフレッチェ広島と連携のもと、マスコットキャラクターとコラボしたチーム応援うちわ等を製作・配布するとともに試合会場前広場に乗り入れた消防車の前で活動服を着た消防団員が入団を呼びかけ、子どもから大人まで様々な年齢層を対象に消防団に興味を持ってもらうきっかけを作ることで、消防団の認知度向上を図ることができ、効果的な消防団PR活動となった。
- 2 「広島市消防団PRビデオ」は、消防団員が活動服を着て広島市各所でダンスパフォーマンスを行うというインパクトの強い内容となっており、毎年1月から実施している消防団入団促進キャンペーンに合わせて、このPRビデオを市内中心部に設置された大型街頭ビジョンで放送することで、多くの人に消防団の存在を印象付けることができた。

その他参考 情報

○広島市 HP

[消防団について - 消防 - 広島市公式ホームページ | 国際平和文化都市 \(hiroshima.lg.jp\)](http://www.hiroshima.lg.jp)