

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

NO.	93	地方公共 団体名	広島県府中町	消防団名	府中町消防団
担当課	消防本部消防 総務課		連絡先	Tel 082-286-3119 E-mail syobohonbu@town.fuchu.hiroshima.jp	
事業名	コラボイラストによる効果的な消防団PR活動の実施				
事業詳細	<p>○ 事業の目的・必要性</p> <p>【目的】</p> <p>1 府中町消防団の認知度の向上</p> <p>2 消防団員募集に係る効果的な広報活動の実施</p> <p>3 在籍消防団員の士気向上</p> <p>【必要性】</p> <p>府中町では、現在も各種消防団活性化事業に取り組んでいるところであるが、目に見える効果に繋がっていない。画一的な活動のみに囚われていては、今以上の効果が期待できないどころか団員の減少が進む一方と考え、この度府中町 PR 大使であり、全国的にも著名な漫画家「田中宏」氏のイラストとコラボすることで府中町のオリジナリティを高めると同時に、インパクトのあるPR活動を展開し、消防団の認知度を向上させ、加入促進はもとより団員自身の士気の向上に繋げる目的である。</p> <p>○ 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ●府中町 PR 大使「田中宏」とのコラボイラストの作成 ●加入促進・PR コラボグッズ等の制作 ●コラボグッズを導入した加入促進・PR 活動の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・ラッピング車両による随時広報 ・消防主催による行事だけでなく、他の部課や、団体に貸し出せるようにしたことで、機会も増え、広範囲な展開が実現 ・各種事業所又は公共機関への積極的ポスター掲示展開 ・名刺を団員全員に配布し、各々がタイミングを逃さず名刺交換を交え顔を見える効果的な広報及び加入促進実施 ・PR看板のショッピングモールへの継続設置広報 ・SNS等での積極的配信広報 ・PR動画作成 				

コラボイラストPR看板



PRポスター



ラッピング車両



○ 目標達成状況

指標	単位	当初目標値	実績値	備考
イベントへの参加展示	回数	3回	9回	防火教室、消防以外の研修、祭り出初式、事業所イベント等
情報発信	回数	5回	19回	公式HP、Instagram YOUTUBE、広報紙、ラジオ等
ポスター掲示	箇所・枚数	20箇所	46箇所100枚	新規39箇所 既存7箇所
名刺配布	枚数	1人20枚	20枚以上	全団員100名づつ配布

○ 事業成果

短い期間での事業展開であったものの、目的である効果的な消防団PR活動の実施により認知度の向上、在籍消防団員の士気の向上を図ることができた。さらに消防団以外が積極的に持ち出し広報ができる形にしたことにより、より広範囲に場所を選ぶことなく、全庁的かつ町民が一体となり、所々での自発的なPR活動が現在も実施できている。

現時点での成果

- 消防団員数増加(1名加入、1名加入見込み)
- 府中町消防団関係SNS発信等へのアクセス数増(事業開始前比)
- 府中町公式SNSフォロワー数増、いいね数増(事業開始前比)
- SNSコメント数増(事業開始前比)
- 問い合わせ数増(事業開始前比)
- 他の自治体又は消防団からの問い合わせ多数(県外含む)

その他参考情報

○ <http://syobohonbu@town.fuchu.hiroshima.jp>

府中町消防トップ



Instagram



団員募集ページ



府中町消防団PR動画

