

「消防団の力向上モデル事業」事業紹介

事業名 地域の高校と連携した地域防災力向上事業

自治体名

大分県

消防団名

1 事業の目的

「地域防災力の要」である消防団と地域の学校との連携を促進し、体験型防災教育等を実施することで、生徒の消防団への興味・関心の喚起を図るとともに、次世代の地域防災の担い手確保につなげることを目的とする。

2 事業内容

- ・高校で消防団員による体験型防災教育等を実施。(※旅費・報償費(国が定める出動報酬の標準額:8,000円)を県が支給)
- ・令和6年度に開設した「おおいたの消防団応援サイト」を活用し、PRリーフレットを作成。体験型防災教育等に合わせて高校で配布し、サイトの周知や消防団の役割・魅力を発信。
- ・令和6年度に制作した消防団PR動画を活用し、SNS広告(YouTube広告、Instagram広告)を配信。

3 事業成果

消防団員による高校での体験型防災教育等を実施するとともに、PRリーフレットの制作・配布やSNS広告の配信を行った。

体験型防災教育等を実施した高校は、県内5市6校で、詰所見学や避難所開設訓練、天ぷら油の発火実験等を行った。実施に合わせて、PRリーフレットを生徒に配布し、サイトの周知や消防団の役割・魅力を発信した。

また、県内の18～24歳の若い世代を対象にYouTube広告とInstagram広告の2種類のSNS広告を3か月間に渡り配信した。総配信回数は約257万回に到達し、多くの若者に対して消防団の魅力を発信することができた。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
消防団派遣実施校	校数	6校	6校	
リーフレットの作成数	部数	3,500部	3,500部	
S N S 広告配信回数	回数	200万回	257万回	

5 その他参考情報

○おおいたの消防団応援サイト

<https://oita-syobodan.com/>

「おおいたの消防団」PR動画

○「町のヒーロー待ってます。」6秒ver

<https://www.youtube.com/watch?v=i-DA8khzDq4>

○「町のヒーロー待ってます。／まもる、つづける、消防団。」30秒ver

<https://www.youtube.com/watch?v=IXpYMS0sZBA>



避難所開設訓練



天ぷら油の発火実験



詰所見学

