

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

消防団入団促進ラッピングバスの運行

自治体名

尼崎市

消防団名

尼崎市消防団

1 事業の目的

年々減少傾向にある消防団員を入団促進させるための施策として消防団活動の魅力を様々な媒体を利用して発信し、入団促進運動を展開していくとしていることから、大手前大学と連携することにより学生を含む幅広い住民に対して、効果的な広報物を作成するもの。

2 事業内容

大手前大学と連携することにより学生を含む幅広い住民に対して、効果的な広報物を作成し、尼崎市内を走行する阪急阪神バスへのラッピング広告を実施し、広く市民への広報・周知を図ったもの。

大手前大学では建築 & 芸術学部が設置されており専門的にポスター等のデザイン企画やマンガ制作を学ぶ学生が在籍している。

尼崎市消防局では、年々減少傾向にある消防団員を入団促進させるための施策として、大学と行政が連携し、消防行政が抱える課題を解決などの取組や、SNS等の様々な媒体を利用して消防団活動の魅力を発信し、入団促進運動を展開した。

3 事業成果



4 目標達成状況

バスラッピング実施期間	入団者
令和6年10月～令和7年2月	4人

5 その他参考情報

新聞、尼崎市ホームページ、尼崎市消防局公式Instagram（再生回数12.8万回 3月3日現在）で広報を実施。

