

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 消防団“押しゴト”紹介プロジェクト

自治体名

富山県富山市

消防団名

富山市消防団

1 事業の目的

市民に地域の安心、安全を守る消防団の魅力や、重要性を知ってもらい、消防団の入団促進を図ったもの。

2 事業内容

「消防団“押しゴト”紹介プロジェクト」と題し、地域の安心、安全を守る消防団の魅力や重要性を知ってもらうために、消防団の押しゴト（消防団活動）をテーマとしたフォトコンテストの開催した。

さらに、フォトコンテストの入賞作品を活用した富山市消防団PRCMをテレビや各種SNSで発信し、多くの幅広い世代に対して消防団のPR活動行った。

3 事業成果

令和6年5月～翌2月までの事業実施期間中、本市消防団への入団者数38人、退団者数36人の2人増となり、過去3か年平均（6人減）を大きく上回り、増員に転じた。

また、うち女性団員は入団者数9人、退団者数2人の7人増であり、過去3か年平均（4人増）の1.75倍となった。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
フォトコンテストの応募件数	件	100	171	事業の広報については、SNS等のほか、テレビ、ラジオ、デジタルサイネージへの掲出、市広報誌等への掲載など、多角的に実施。
フォトコンテストの入賞者数	名	5	10	
SNS等の広報回数	回	6	28	
テレビCMの放送期間	月	3	3	

5 その他参考情報

富山市ホームページ（消防団“押しゴト”紹介プロジェクト）

<https://www.city.toyama.lg.jp/kurashi/1011960/1010679/1015392.html>

消防団“押しゴト”
紹介プロジェクト
フォトコンテスト
入賞作品



富山市消防団PRCM



YouTube



X(旧Twitter)



Instagram