

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名

消防団加入促進イベントの実施

自治体名

京都府京都市

消防団名

京都市消防団

1 事業の目的

消防団員自らが企画運営する「京都市消防団フェスタ」を開催し、消防団活動への理解を促進し、入団促進及び市民の防災意識の向上を図る

2 事業内容

消防団員が企画運営する大規模なイベント実施

「第8回京都市消防団フェスタ」

有志の消防団員による消防団充実強化実行チームが企画運営を実施し、イベントを開催。

- ・ 様々な企業・団体と連携した消防団活動PRブースの出展
ヨネ株式会社、セコム株式会社、聖護院ハツ橋総本店、京都府赤十字血液センター等
- ・ LINEを活用した消防団入団面談申し込みフォーム（R4年度力向上モデル事業）と連携した体験ブースの運営による入団促進活動
- ・ 地方公共団体主催の広報イベントへのタレント派遣を活用した吉本興業住みます芸人によるステージパフォーマンス



3 事業成果

イベント来場者は約5,000名

LINEを活用した消防団入団面談申し込みフォームには当日のおともだち登録数33名であった。（イベント周知開始の11月8日からイベント終了1週間後の11月24日までのおともだち登録者数は49名）

多くの家族連れの前来者や旅行者がイベントに参加し、京都市消防団の活動をPRし認知度を高めることに寄与した。

また、ブース出展した各種団体との連携により、他の団体主催事業においても消防団活動の紹介ブースを出展するなど広く事業展開を進める効果があった。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
イベント来場者	人数	6,000名	約5,000名	入団者数は12月1日、令和7年1月1日付入団者数
LINEおともだち登録数	登録数	100名	49名	
入団者数	人数	5名	50名	

5 その他参考情報