

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

上田市消防団PR動画制作・入団促進に向けた展開

自治体名

上田市

消防団名

上田市消防団

1 事業の目的

社会環境の変化に対応した消防団運営の普及・促進に加え、地域における消防団の認知度向上を目指す。
そして、所属している人が消防団に誇りを持てるような体制とするとともに、若年層の入団促進を図る。

2 事業内容

- 消防団員の“想い”を伝える「インタビュー動画」と主に小学生を対象とした消防団の“存在・役割”を伝える「ダンス動画」を制作した。
- SNS広告に適したダイジェスト版を制作し、YouTube広告とMeta広告を利用して展開を行った。
- 従前から行っている商業施設や大学の学園祭などで入団促進を行えるよう、動画に関連したノベルティを制作した。
併せて、場所を選ばず動画再生できるよう、デジタルサイネージを購入した。

3 事業成果

- SNSを活用した広報を実施したことで、上田市内全域に対し、広く消防団の認知度向上を図ることができた。
- 小学生を対象とした動画を制作したことにより、消防団の存在・役割を伝えることができ、幼少期からの防災教育に繋げることができた。
- 動画制作の成果品として、オリジナル楽曲ができ、出初式等のイベントで活用することができた。
- SNS広告開始後、6名が新規入団された。
- YouTube再生回数 延べ5,799回
(動画2本、2/28時点)

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
制作動画	本	4本	4本	※1 ・YouTube再生回数延べ5,799回 (2月28日現在) ・出初式会場でループ再生 ・市役所でR7.2.3からループ再生 ・春の全国火災予防運動期間中、イベント実施予定(イオン上田)
ノベルティ	種類・個数	2種2,000個	2種2,000個	
イベント(再生)	回数	5回	※1	

5 その他参考情報

上田市消防団チャンネル

<https://www.youtube.com/@uedashi-shouboudan>

