

「消防団の力向上モデル事業」 事業紹介

事業名 集客力抜群！スタイリッシュ消防団員を見よ！

自治体名

和歌山県和歌山市

消防団名

和歌山市消防団

1 事業の目的・必要性

【目的】大観衆の前でスタイリッシュな活動服の披露及び消防団等によるトークショーを実施し、消防団のPRを図る。

【必要性】消防団員の高齢化・消防団員の減少など、消防団員は今、危機的な状況にあり早急に効果的で効率的な入団促進事業を実施する必要があります。

2 事業内容

2,000人規模の集客が見込まれる出初式にて、お笑い芸人と現役消防団員が消防団の活動や報酬等を題目としたトークショーを開催、会話形式で消防団の詳細な情報を楽しく知っていただき消防団の認知度アップを図る。

また、出初式の目玉である消防団員の大行進に消防団員が若者向けの新活動服を着装することで消防団へのイメージアップ及び消防団員の士気高揚を図る。



3 事業成果

【トークショー】

和歌山生まれのお笑い芸人「すみたに兄弟」と、消防団員3名がトークショー実施、「消防団」を題目とし笑いを交えながら会話することで、消防団のやりがいや楽しさを皆さまに効果的にお伝えすることができました。

【行進】

出初式のフィナーレを飾る分列行進に新活動服を着装した消防団員400名が参加、観衆約2,000人の前で新活動を披露した。

大勢の消防団員のモチベーションの向上や消防団のイメージアップを図ることができました。

4 目標達成状況

指標	単位	当初目標	実績値	備考
消防団員	人	400人	400人	
パンフレット配布	枚	1,500枚	1,500枚	
チラシ配布	枚	1,000枚	1,000枚	

5 その他参考情報

集客力が絶大な出初式にて入団促進事業を実施することで、効率良く消防団のPRを図ることができます。